 Municipio de Guatapé Departamento de Antioquia	<b>PROYECTO DE ACUERDO</b> <b>No. 20 DE 2019</b>	<b>Código: PDL-FR-32</b>
		<b>Versión: 01</b>
		<b>Página 1 de 14</b>

## "POR MEDIO DEL CUAL SE CREA LA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE GUATAPÉ"

El Honorable Concejo Municipal de Guatapé Antioquia, en uso de sus atribuciones constitucionales y legales, en especial las conferidas por el artículo 313 de la Constitución Política, el artículo 91 de la Ley 136 de 1994 modificado por el Artículo 29 de la Ley 1551 de 2012, la Ley 1558 de 2012, la Ley 1955 de 2019, Plan Nacional de Desarrollo, y,

### ACUERDA:

**ARTICULO 1. OBJETIVO.** Crear la Política Pública de Turismo para el municipio de Guatapé la cual está diseñada para mejorar la calidad de vida de la población Guatapense y aumentar significativamente los índices de desarrollo económico y social fomentados por el sector turístico y las actividades inherentes a él.

### ARTICULO 2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- a) Generar las capacidades institucionales y empresariales para el fortalecimiento de la competitividad del Sector.
- b) Implementar estrategias que garanticen la sostenibilidad de la industria turística municipal desde todos los ámbitos: social, cultural, ambiental y económico.
- c) Promover infraestructuras, equipamientos e instalaciones turísticas que potencien los atractivos turísticos del Municipio.
- d) Incentivar la cualificación del talento humano involucrado en las actividades turísticas y fomentar la cultura turística.
- e) Fortalecer el sistema de información turística existente en el municipio para facilitar la gestión y el manejo seguro de los datos producidos en el sector.
- f) Impulsar planes masivos de comunicación y mercadeo para promocionar el municipio de Guatapé **"UN DESTINO A TODO COLOR"** en los ámbitos regional, nacional e internacional.
- g) Articular y coordinar las acciones desarrolladas por todos los actores involucrados en el turismo para optimizar la gestión de los recursos invertidos y mejorar la gobernanza del sector.


**ARTICULO 3. PRINCIPIOS ÉTICOS QUE GUIAN EL ACCIONAR DEL TURISMO EN GUATAPÉ.** La Política Pública creada en este Acuerdo, estará orientada bajo los principios y derechos contenidos en el Código Ético Mundial para el Turismo.

En la elaboración, implementación y monitoreo de posteriores normas y documentos que reglamenten las prácticas del turismo en el municipio, se atenderán los principios y derechos aquí consagrados y se verificará la aplicación efectiva de los mismos.

### PRINCIPIOS:

- a) Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuo entre hombres y sociedades.
- b) El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo.



 Municipio de Guatapé Departamento de Antioquia	<b>PROYECTO DE ACUERDO</b> <b>No. 20 DE 2019</b>	<b>Código: PDL-FR-32</b>
		<b>Versión: 01</b>
		<b>Página 2 de 14</b>

- c) El turismo, factor de desarrollo sostenible.
- d) El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad.
- e) El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino.
- f) Obligaciones de los agentes del desarrollo turístico.
- g) Derecho al turismo.
- h) Libertad de desplazamiento turístico.
- i) Derechos de los trabajadores y de los empresarios del sector turístico.
- j) Aplicación de los principios del Código Ético Mundial para el Turismo.

**PARÁGRAFO 1.** Los actores vinculados directa o indirectamente con las actividades turísticas desarrolladas en el municipio de Guatapé, reconocerán y aplicarán los lineamientos que emiten organismos internacionales tales como la Organización Mundial del Turismo y respaldarán el trabajo de las organizaciones competentes en los campos de la promoción y el desarrollo del turismo, la protección de los Derechos Humanos y la conservación del medio ambiente. La Política Pública de Turismo de Guatapé acoge también los lineamientos internacionales que en materia ambiental y de turismo sostenible se han emitido desde Naciones Unidas tales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y la Declaración de Río.

**PARÁGRAFO 2.** Las entidades públicas y mixtas, la empresa privada y las organizaciones de la sociedad civil que integran el Sector del Turismo en el Municipio de Guatapé, actuarán en forma coordinada en el ejercicio de sus funciones y articularán sus programas y planes de acción para garantizar la eficiencia y eficacia en el desarrollo de las actividades turísticas.

**PARÁGRAFO 3.** En el desarrollo de las actividades y la implementación de los programas turísticos, se prestará especial atención a la garantía de la seguridad de las personas, los alimentos, la salubridad pública, así como los bienes patrimoniales involucrados; se trabajará por la eliminación de la explotación sexual comercial de Niños, Niñas y Adolescentes en el contexto de viajes y turismo en permanente articulación con los programas creados para desarrollar la estrategia local denominada Movimiento Niño y las Estrategias Nacionales y Departamentales.


**ARTICULO 4. ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA TURÍSTICO DE GUATAPÉ.** Para el logro de los objetivos propuestos en el presente Acuerdo, el sector turístico del Municipio se organizará administrativamente para asesorar, planear, regular y controlar las funciones propias de las actividades turísticas. A su vez, los actores relacionados estarán sujetos a los lineamientos establecidos por los siguientes entes locales:

- a) Administración Municipal de Guatapé, Secretaría de Turismo.
- b) Consejo Municipal de Turismo.
- c) Ministerio de Transporte
- d) Aeronáutica Civil

**ARTÍCULO 5. FINANCIACIÓN.** Los planes, programas, proyectos y acciones que desarrollen la presente Política Pública de Turismo serán financiados con:

- Recursos del Sistema General de Participación contemplados en la ley 715 de 2001



 Municipio de Guatapé Doña Leticia de Arceola	<b>PROYECTO DE ACUERDO</b> <b>No. 20 DE 2019</b>	Código: PDL-FR-32
		Versión: 01
		Página 3 de 14

- Otros recursos del presupuesto Nacional y Departamental
- Recursos propios del municipio que serán designados por el 5% de la sobretasa de la gasolina
- Recursos del sector privado
- Recursos que surjan de la comercialización de los productos turísticos
- Utilidades y beneficios obtenidos de la ejecución de proyectos desarrollados en el marco de alianzas público- privadas

**PARÁGRAFO 1. GESTIÓN DE INVERSIÓN Y COOPERACIÓN.** La Administración Municipal adelantará las gestiones necesarias para contar con fuentes de financiación provenientes de la cooperación internacional y/o del Gobierno Nacional y Departamental. Se promoverá la colaboración de instituciones privadas y comunitarias en la aplicación de la presente Política Pública.

**PARÁGRAFO 2.** Se faculta al Alcalde Municipal para crear los rubros y realizar los traslados presupuestales requeridos para el cumplimiento del presente Acuerdo.


**ARTICULO 6. INCENTIVOS PARA EL FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.** Para impulsar la actividad turística en el Municipio, se tendrá en cuenta además de los beneficios consagrados en la normatividad nacional, los siguientes incentivos:

- a) Promoción de los prestadores de servicio turístico y del destino en eventos de talla regional, nacional e internacional.
- b) Oportunidades de participación en eventos turísticos, culturales, deportivos y ambientales que permitan el impulso y la promoción de los prestadores de servicio turístico y del destino.
- c) Oferta de planes de formación dirigidas a las personas integrantes del sector turístico.
- d) Usufructo de la Marca Turística de Guatapé "UN DESTINO A TODO COLOR."
- e) Devolución a los turistas extranjeros de la totalidad del IVA por la compra de bienes gravados en el territorio.
- f) Incentivos para la financiación de emprendimientos turísticos tales como: créditos o capital semilla.

**ARTÍCULO 7. EDUCACIÓN EN TURISMO.** En la presente Política Pública se reconoce que la formación continua y permanente para todos los actores que intervienen en el sector turístico es un factor determinante para el desarrollo y la competitividad del mismo en el Municipio.

En consecuencia, se mantendrán e impulsarán las siguientes estrategias pedagógicas para garantizar el acceso, la continuidad y la generación de nuevos conocimientos en materia turística.



 Municipio de Guatapé Departamento de Antioquia	<b>PROYECTO DE ACUERDO</b> <b>No. 20 DE 2019</b>	Código: PDL-FR-32
		Versión: 01
		Página 4 de 14

## Estrategias Pedagógicas:

### De las estrategias existentes

- Se propenderá por darle continuidad al programa educativo **"Cultura Turística"** dirigido a niños y niñas del Centro de Desarrollo Infantil "Caritas Alegres", a los centros educativos de básica primaria y secundaria, a la comunidad local y a los turistas y/o visitantes.
- Se fortalecerá la estrategia pedagógica denominada: **"Maleta Turística"** una mediación educativa lúdica consistente en brindar información relevante a turistas y residentes, sobre los sitios de interés turístico y las características del municipio.

### De las estrategias a desarrollar


- Creación de redes de investigación e innovación que permitan generar conocimientos y tecnologías en torno a las realidades y desafíos del sector productivo del turismo.
- Gestión de convenios con las Instituciones de Educación Superior (IES) para la elaboración y oferta de programas educativos en materia turística.
- Las entidades competentes articularan sus planes y proyectos educativos con el programa nacional de Bilingüismo y adoptaran para el Municipio todas las estrategias y proyectos necesarios para mejorar las competencias comunicativas en una segunda lengua de las personas intervinientes en el turismo de Guatapé.

**ARTÍCULO 8. TURISMO COMUNITARIO.** La Política Pública de Turismo para el Municipio de Guatapé en concordancia con el principio de participación e inclusión, fomentará la participación de los Guatapenses en los beneficios asociados a la actividad turística que emprendan y facilitará la interacción de las comunidades rurales y urbanas con sus visitantes; permitiéndoles ejercer un papel protagónico en la planificación, gestión y distribución de las utilidades obtenidas de la actividad del turismo.

**ARTÍCULO 9. SISTEMA DE VIGILANCIA Y CONTROL.** Será competencia de la Policía Nacional, la Aeronáutica Civil, el Ministerio de Transporte, el Viceministerio de Turismo, Migración Colombia, el Comité Departamental de Seguridad Turística, la Secretaría de Productividad y Competitividad de Antioquia a través de la Coordinación de Turismo, la Secretaría Seccional de Salud y Protección Social de Antioquia, la Dirección Local de Salud, la Secretaría de Gobierno y Servicios Administrativos, la Secretaría de Planeación del Desarrollo Físico y Social, la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Rural en articulación con la Secretaría de Turismo del Municipio de Guatapé ejercer las labores de vigilancia y control de las actividades turísticas desarrolladas en el Municipio, así como el seguimiento a las regulaciones de este Acuerdo y demás aspectos relacionados con las normas turísticas del Departamento.

**ARTICULO 10. CONTINUIDAD Y PERMANENCIA.** El presente Acuerdo debe obrar como referente en la formulación de las propuestas del gobierno vigente del Municipio de Guatapé, así como para la elaboración de los Planes de Desarrollo y Planes de Acción relacionados con el sector turístico; de esta manera se garantizará la continuidad y permanencia de la Política Pública de Turismo en el municipio.



 Municipio de Guatapé Doña Juana de Antioquia	<b>PROYECTO DE ACUERDO</b> <b>No. 20 DE 2019</b>	Código: PDL-FR-32
		Versión: 01
		Página 5 de 14

**ARTÍCULO 11. GUÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO DE GUATAPÉ.** Para garantizar la implementación, el seguimiento al cumplimiento de las acciones previstas y la posterior evaluación de la presente Política Pública, se deberán tomar en consideración los pilares, los componentes y los proyectos estratégicos de gestión que se ilustran a continuación:

GUÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO DE GUATAPÉ		
PILARES	COMPONENTES	PROYECTOS ESTRATEGICO
<b>P1.</b> <b>COMPETITIVIDAD,</b> <b>SOSTENIBILIDAD</b> <b>E INNOVACIÓN</b> <b>DEL SECTOR</b> <b>TURÍSTICO Y DEL</b> <b>TERRITORIO</b>	<b>Estructuración y fortalecimiento al Ecosistema Empresarial</b>	Fortalecer el ecosistema empresarial turístico, fomentando nuevas unidades de emprendimiento, que busquen el mejoramiento y desarrollo de productos y servicios turísticos.
		Fortalecimiento y acompañamiento a las empresas turísticas para generar una cultura empresarial, acorde al tamaño de las mismas y que dé respuesta a las necesidades del destino.
		Fortalecimiento de la guianza turística local - Creación de la red local de guías turísticos
		Formación y capacitación del talento humano como base fundamental para la prestación de servicios turísticos.
		Programa de certificación en calidad para el mejoramiento de la competitividad turística del destino - NTS (Normas Técnicas Sectoriales).
		Implementación de mecanismos de cooperación entre las unidades empresariales que promuevan la asociatividad y el relacionamiento con otros sectores económicos subregionales.
		Fomentar las capacidades instaladas para el acceso a mercados nacionales e internacionales.
		Certificación en competencias laborales del personal operativo y administrativo del sector empresarial turístico.
		Inclusión de población joven y población víctima del conflicto armado en la actividad turística.
		Empleos formales y legales generados mediante la articulación de la Administración Municipal con empresas e instituciones de carácter público y privado.





Municipio de Guatapé  
Departamento de Antioquia

## PROYECTO DE ACUERDO No. 20 DE 2019

Código: PDL-FR-32

Versión: 01

Página 6 de 14

<b>P2. MARKETING TERRITORIAL</b>	<b>Innovación</b>	Participación en acciones de innovación y desarrollo tecnológico desarrollados para el mejoramiento de la cadena de valor del turismo.
		Diversificación de la oferta - Productos turísticos innovadores y diferenciadores.
		Desarrollo de herramientas y aplicaciones tecnológicas - Las Tic's para el turismo.
		Generar acciones de sensibilización para promover la formalización, se contenga la ilegalidad y la informalidad.
	<b>Formalización</b>	Promover la aplicación de los protocolos sancionatorios a nivel local que regulen la actividad turística, la formalización empresarial, la adopción de normas técnicas y protocolos para contener la ilegalidad y la informalidad.
		Acompañamiento a las unidades empresariales mediante procesos de mejoramiento de la calidad - Asesoría y acompañamiento en la creación de empresa y RNT (Registro Nacional de Turismo).
		Participación en el Consejo de Seguridad Departamental para la proyección de acciones y actuaciones de inspección, vigilancia y control en el sector turístico.
		Creación del modelo de inspección, vigilancia y control local.
	<b>Producto Turístico</b>	Productos turísticos especializados diseñados (Gastronomía, Naturaleza, Posconflicto, Cultural, Deportivo y precolombino)
		Gestión de recursos para el desarrollo y ejecución de lo propuesto en el libro "Experiencias turísticas de Antioquia paraíso encontrado"
		Macroproyecto Ecoturístico "Fondas Temáticas y Zócalos en Cerco Vivo"
		Articulación con la ruralidad para el desarrollo y ejecución de las rutas turísticas (La Inclusión, Campesina, Monasterios y Vuelta Al Anillo).
	<b>Estrategias de Promoción y Mercadeo Turístico con Base en los</b>	Construcción e implementación del plan de marketing territorial y cultura turística.
		Desarrollo de la estrategia de marketing on-line a nivel regional, nacional e internacional a partir de los diferenciales del destino.





Municipio de Guatapé  
Departamento de Antioquia

## PROYECTO DE ACUERDO No. 20 DE 2019

Código: PDL-FR-32

Versión: 01

Página 7 de 14

	<b>Diferenciadores</b>	Realizar estudio de mercado.
		Diseño y elaboración de material promocional.
		Diseño y elaboración de Aplicación Móvil.
		Comercialización de los productos turísticos priorizados en el destino.
		Creación de la página web turística del municipio como un canal acorde con la promoción del destino y producto turísticos.
		Desarrollo de eventos deportivos, culturales, turísticos y ambientales.
		Implementar las políticas de uso de la Marca Turística de Guatapé "Un Destino A Todo Color".
		Posicionamiento de la Marca Turística de Guatapé "Un Destino A Todo Color".
	<b>Puntos de Información Turística</b>	Puntos de Información Turística (Parque Principal, Malecón y Peñón de Guatapé) - Gulón Turístico.
		Creación de Observatorio Turístico (Cifras y/o estadísticas reales del destino).
	<b>Unidad de Inteligencia</b>	Fortalecimiento del Sistema de Indicadores Turísticos de Antioquia - SITUR y del País - CITUR.
		Participaciones en ferias, fiestas y eventos estratégicos regionales, nacionales e internacionales.
<b>P3. CONECTIVIDAD Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO</b>	<b>Acceso a Mercados</b>	Construcción de helipuerto u otras alternativas que permitan la implementación del transporte aéreo (hidroaviones).
		Gestión de recursos para el desarrollo de la doble calzada Guatapé - Marinilla.
		Gestión de recursos para el desarrollo de una vía circunvalar.
		Mantenimiento de vías urbanas y rurales.
		Construcción del muelle en el municipio.
		Construcción de un centro de eventos y reuniones.
		Construcción de Casa de La Cultura.
		Definición de áreas de intervención prioritaria para el desarrollo turístico municipal con mirada subregional.
	<b>Infraestructura para el desarrollo y Atractividad</b>	Realización de planes de manejo especial de las áreas de intervención prioritaria en turismo.





Municipio de Guatapé  
Departamento de Antioquia

## PROYECTO DE ACUERDO No. 20 DE 2019

Código: PDL-FR-32

Versión: 01

Página 8 de 14

		Agroindustrias de apoyo a la producción, acopio, transformación y comercialización de productos agrícolas, piscícolas, y acuícolas intervenidas.
		Aprovechamiento de los mercados campesinos y artesanales en los clúster, microclúster, rutas y circuitos.
		Recuperación de andenes y ciclo-rutas.
		Embelllecimiento de fachadas.
		Estudio de Capacidad de Carga.
		Creación de parqueaderos públicos - Peatonalizar.
		Bienes muebles e inmuebles intervenidos de interés institucional, cultural y turístico.
	<b>Movilidad</b>	Plan de señalización turística vial, peatonal e interpretativa.
		Plan de movilidad implementado.
		Adecuación y/o construcción de ciclorrutas y bulevares saludables en el municipio.
	<b>Tecnología de la Información y la Comunicación - TIC</b>	Ampliación de la cobertura de Internet, y de telefonía móvil en el destino.
		Redes empresariales agremiadas y mediadas a través de plataforma TIC.
		Programas implementados para la sostenibilidad y el fortalecimiento de las empresas TIC.
<b>P4. GOBERNANZA Y GESTIÓN TERRITORIAL</b>	<b>Cultura Turística</b>	Funcionarios públicos formados en turismo y protección integral de la niñez.
		Inglés de supervivencia para turismo dirigido a empresarios y comunidad en general.
		Agenda académica de turismo. En articulación con la Coordinación de educación, impulsar el diseño de una cátedra de formación en turismo y emprendimiento, que complemente los programas de Centro de Desarrollo Infantil, educación básica primaria y básica secundaria, complementado con la Técnica Laboral en Turismo y Emprendimiento.
		Programas de pedagogía turística, ambiental y cultural a comunidad receptora, instituciones educativas, entidades y organismos relacionados con el turismo.
		Estructuración de una campaña de prevención de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes (ESCNNA).





Municipio de Guatapé  
Departamento de Antioquia

## PROYECTO DE ACUERDO No. 20 DE 2019

Código: PDL-FR-32

Versión: 01

Página 9 de 14

	<p>Turismo de naturaleza en articulación con la Secretaría de Turismo y la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Rural. Promoción de acciones tendientes a identificar y desarrollar productos que generen turismo rural, turismo de aventura, avistamiento de aves, agroturismo, turismo comunitario y ecoturismo. Visibilizando e integrando las comunidades receptoras rurales, las cuales se encuentren en los programas de mercadeo, formación, calidad y formalización.</p>
	<p>Turismo cultural en articulación con el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, promoverá acciones tendientes a identificar y desarrollar productos que generen turismo cultural en el municipio y propenderá por el desarrollo de postulación a Patrimonio UNESCO.</p>
	<p>Turismo Sostenible que contribuya a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, minimice los impactos en la comunidad receptora y el medio ambiente, preservando los activos ambientales, culturales, patrimoniales y físicos.</p>
	<p>Movilización Institucional en prevención del tráfico ilícito de flora y fauna, trata de personas, elementos arqueológicos-históricos, falsificaciones, droga. Como aspectos que amenazan el sector y la sociedad en general.</p>
	<p>Crear estrategias que permitan y exijan al turista y a la comunidad local el cumplimiento de lo propuesto en el Acuerdo 08 de 2019 (Por el cual se implementa la prohibición de poliestireno expandido (eps) papeles parafinados, pitillos, vasos y mezcladores de plástico y/o polipropileno).</p>
	<p>Crear estrategias que permitan y exijan al turista y a la comunidad local el cumplimiento de las metas propuestas en el PGIRS (Plan de Gestión Integral de Residuos sólidos)</p>
	<p>Turismo Accesible. Articulación de los temas de inclusión social para las personas de la tercera edad y aquellas en situación de discapacidad para trabajar en acciones que contribuyan a la inclusión laboral y el</p>



Municipio de Guatapé  
Distrito de Antioquia

## PROYECTO DE ACUERDO No. 20 DE 2019


Código: PDL-FR-32

Versión: 01

Página 10 de 14

		mejoramiento de las condiciones de uso en los establecimientos de los atractivos turísticos.
		Informes de Seguimiento y control a la Política Pública de Turismo.
		Definición y Creación de un fondo para el desarrollo turístico local, con la participación de lo público y privado.
		Apoyo al fortalecimiento de la agenda de competitividad turística que impacte la zona de embalses en el marco de la ruta de naturaleza, aguas y piedra y la provincia del agua, bosques y el turismo.
	<b>Gobernanza</b>	Realización de convenios interinstitucionales para presentar proyectos de tipo nacional e internacional en el marco de la ruta de naturaleza, aguas y piedras y la provincia del agua, bosques y el turismo.
		Actualización del Plan de Desarrollo Turístico del municipio.
		Informes de seguimiento y control al Plan de Desarrollo Municipal y Plan de Desarrollo Turístico.
		Campañas de adaptación y mitigación al cambio climático implementados.
	<b>Protección al Turista</b>	Coordinar con las instituciones locales, departamentales y nacionales las estrategias de inspección, vigilancia y control a los prestadores de servicios turísticos, mediante mecanismos que verifiquen que éstos, se ajusten a la normatividad turística vigente, ofreciendo servicios en términos de formalidad, calidad y cumplimiento. - Migración Colombia (Plataforma SIRE - Sistema de información de Registro de Extranjeros).
		Fortalecimiento de la oficina de turismo.
	<b>Fortalecimiento al Ecosistema Institucional</b>	Participación y trabajo articulado con la Provincia del Agua, Bosques y el Turismo, la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, Cornare, Gobernación de Antioquia y corporaciones subregionales de turismo.
		Participación y fortalecimiento de la Ruta de Naturaleza, Aguas y Piedras.



 Municipio de Guatapé Departamento de Antioquia	<b>PROYECTO DE ACUERDO No. 20 DE 2019</b>	Código: PDL-FR-32
		Versión: 01
		Página 11 de 14

		Reactivación, reestructuración y continuidad al Consejo Municipal de Turismo.
		Implementación de un plan de Incentivos.
		Fortalecimiento de la Policía de Turismo y Policía Ambiental.
	<b>Gestión para la Inversión y la Cooperación</b>	Proyectos de infraestructura, promoción, capacitación, formalización y calidad para el turismo radicados ante FONTUR y/o entidades para cofinanciación.
		Las entidades competentes gestionaran los recursos económicos y técnicos de cooperación regional, nacional e internacional para promover el desarrollo de proyectos de impacto en el destino y la región.

**PARÁGRAFO.** La evaluación de la Política Pública de Turismo se surtirá dos (2) años después de su implementación y de los resultados que arroje, efectuando los respectivos planes de mejoramiento para asegurar la eficacia de la misma.

**ARTICULO 12.** Hará parte integral del presente Acuerdo, la aprobación de la propuesta de Política Pública de Turismo para el Municipio de Guatapé, por parte del COMPOS Municipal.


**ARTICULO 13.VIGENCIA.**El presente Acuerdo tendrá una duración de 10 años yrige a partir de la fecha de su sanción y publicación.

Presentado a consideración del Honorable Concejo Municipal de Guatapé, en las sesiones ordinarias del mes de noviembre de 2019.

  
**ORLANDO DE JESÚS GIRALDO CARDONA**  
Alcalde Municipal (E)





 Municipio de Guatapé Departamento de Antioquia	<b>PROYECTO DE ACUERDO</b> <b>No. 20 DE 2019</b>	<b>Código: PDL-FR-32</b>
		<b>Versión: 01</b>
		<b>Página 12 de 14</b>

## EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Honorables Concejales,

De forma respetuosa me permito presentar a consideración de esta importante Corporación, el proyecto de Acuerdo "Por medio del cual se crea la Política Pública de Turismo para el Municipio de Guatapé", teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

La Constitución Política de 1991 contempla para el régimen municipal colombiano, las siguientes funciones para el Concejo:

**ARTICULO 313.** Corresponde a los concejos:

(...)

**2.** Adoptar los correspondientes planes y programas de desarrollo económico y social y de obras públicas.

El artículo 29 de la ley 1551 de 2012 modificadorio del artículo 91 de la ley 136 de 1994 establece que:

**ARTÍCULO 29.** Modificar el artículo 91 de la Ley 136 de 1994, el cual quedará así:

**Artículo 91. Funciones.** Los Alcaldes ejercerán las funciones que les asigna la Constitución, la ley, las ordenanzas, los acuerdos y las que le fueren delegadas por el Presidente de la República o gobernador respectivo.

Además de las funciones anteriores, los Alcaldes tendrán las siguientes:


En relación con el Concejo:

Presentar los proyectos de acuerdo que juzgue convenientes para la buena marcha del municipio.

Presentar oportunamente los proyectos de acuerdo sobre planes y programas de desarrollo económico y social con inclusión del componente de Derechos Humanos y de Derecho Internacional Humanitario y de obras públicas, que deberá estar coordinado con los planes departamentales y nacionales.

Presentar dentro del término legal el proyecto de acuerdo sobre el presupuesto anual de rentas y gastos.

Colaborar con el Concejo para el buen desempeño de sus funciones; presentarles informes generales sobre su administración en la primera sesión ordinaria de cada año, y convocarlo a

 Municipio de Guatapé Departamento de Antioquia	<b>PROYECTO DE ACUERDO</b> <b>No. 20 DE 2019</b>		<b>Código: PDL-FR-32</b>
			<b>Versión: 01</b>
	<b>Página 13 de 14</b>		

sesiones extraordinarias en las que sólo se ocupará de los temas y materias para los cuales fue citado.

Sancionar y promulgar los acuerdos que hubiere aprobado el Concejo y objetar los que considere inconvenientes o contrarios al ordenamiento jurídico.

Reglamentar los acuerdos municipales.

REAFIRMANDO el contenido de la Ley 1558 de 2012 conocida como Ley General de Turismo en especial aquellos artículos que definen al turismo como:

**ARTÍCULO 4. DEFINICIÓN DE TURISMO:** Conjunto de actividades que realizan las personas – turistas– durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines entre otros de ocio, cultura, salud, eventos, convenciones o negocios.

**TIPOLOGÍA DEL TURISMO:** de acuerdo al desplazamiento de los viajeros, el turismo puede ser:

Turismo emisor. El realizado por nacionales en el exterior.

Turismo interno. El realizado por los residentes en el territorio económico del país.

Turismo receptivo. El realizado por los no residentes, en el territorio económico del país.

Excursionista. Denomínese excursionistas los no residentes que sin pernoctar ingresan al país con un fin diferente al tránsito.

**DEFINICIÓN DE TURISTA:** Cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se queda por lo menos una noche en el lugar que visita y cuyo principal motivo de viaje es el ocio, descanso, ocupación del tiempo libre, peregrinaciones, salud, u otra diferente a una actividad en el lugar de destino.


También se consideran turistas internacionales los pasajeros de cruceros y los colombianos residentes en el exterior de visita en Colombia.

Reconociendo qué Guatapé es uno de los destinos turísticos más reconocidos de Antioquia, que ha tenido cambios significativos en los últimos años y que le han permitido convertirse en un polo de desarrollo turístico para la región.

Retomando lo expresado en el Acuerdo Municipal número 21 de 2008 donde se declara que el municipio de Guatapé es reconocido por sus atractivos naturales que lo convierten en un municipio receptor de grandes flujos turísticos provenientes en su gran mayoría de la región del Altiplano y del Valle de Aburrá.

Considerando los múltiples estudios y diagnósticos realizados sobre la situación actual del turismo en Guatapé que reconocen que esta es una actividad que genera una serie de conflictos de tipo económico, social, cultural y jurídicos asociados principalmente a: falta de




 Municipio de Guatapé Doña Juana de Arce	<b>PROYECTO DE ACUERDO</b> <b>No. 20 DE 2019</b>	Código: PDL-FR-32
		Versión: 01
		Página 14 de 14

planificación del sector, deterioro de los escenarios naturales, falta de infraestructura, equipamientos y servicios en los sitios con mayor potencial, falta de políticas municipales y regionales frente al tipo de turismo que se quiere fomentar, deficiente educación en los temas de turismo, alto volumen de turistas que no son adecuadamente atendidos así como deficiencia de instalaciones locativas que permitan una adecuada atención evitando que se presente demanda insatisfecha.

De otro lado en el Plan de Desarrollo se tiene como uno de los componentes el fortalecimiento del turismo, por lo que frente a los problemas y necesidades reseñadas, es imperioso que se planteen soluciones claras y consecuentes con la realidad latente.

Así las cosas, espero se entiendan y acepten las bondades de la presente iniciativa, la cual ruego sea elevada a Acuerdo Municipal.

Atentamente,

  
**ORLANDO DE JESÚS GIRALDO CARDONA**  
Alcalde Municipal (E)







Municipio de Guatapé  
Departamento de Antioquia



## POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO MUNICIPIO DE GUATAPÉ

El Concejo Municipal de Guatapé, en uso de las atribuciones Constitucionales y Legales conferidas por el artículo 313 de la Constitución Política de Colombia relativas a las funciones que les corresponde desempeñar; el artículo 91 de la Ley 136 de 1994 modificado por el Artículo 29 de la Ley 1551 de 2012, en desarrollo del Artículo 52 Constitucional alusivos al derecho al deporte la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre y la Ley 1558 de 2012 Ley General de Turismo, Ley 1955 de 2019, Plan Nacional de Desarrollo- Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad-, Ordenanza 11 de 2016, Plan Departamental de Desarrollo- Antioquia Piensa en Grande-, Acuerdo 03 del 2016 Plan de Desarrollo Municipal, Acuerdo 19 de 1998 por medio del cual se adopta el Movimiento Niño, Acuerdo 03 del 2015 Plan de Desarrollo Turístico para el Municipio de Guatapé, Acuerdo 015 de 2018, por el cual se adopta el Ajuste de Esquema de Ordenamiento Territorial para el Municipio de Guatapé, Acuerdo 021 de 2008 por medio del cual se modifica la estructura de la administración central, se crea la Secretaría de Turismo del Municipio de Guatapé y se otorgan unas facultades, Decreto 31 del 2017 Por medio del cual se reestructura el Consejo Municipal de Turismo de Guatapé y el Decreto 001 de 2009, por medio del cual se hace un nombramiento y se delegan unas funciones.

Calle 31 # 30 - 08 PBX: 861 05 55 FAX 861 06 72 - NIT : 890.983.830-3

E-mail: [contactenos@guatape-antioquia.gov.co](mailto:contactenos@guatape-antioquia.gov.co) - Código Postal 053840, [www.municipiodeguatape.gov.co](http://www.municipiodeguatape.gov.co)



Municipio de Guatapé  
Departamento de Antioquia



**Guatapé**  
para volver a creer

# Marco Regulatorio del Sector Turístico

## MARCO LEGAL INTERNACIONAL

- Art. 24 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos: derecho al descanso y al disfrute del tiempo libre
- Código Ético Mundial para el Turismo 1999: marco de referencia para el turismo responsable y sostenible, ayuda a maximizar los beneficios del sector y a minimizar las consecuencias negativas para el medio ambiente, el patrimonio cultural y las sociedades de alrededor del mundo
- Declaración de Manila 1980, Declaración de Río 1992 y Cumbre Río-20, 2012: constituyen los referentes más importantes a tener en cuenta en la gestión del turismo social y sostenible
- Cumbre mundial de ecoturismo 2002

## MARCO LEGAL DEPARTAMENTAL

- Ordenanza 11 de 2016: Plan Departamental de Desarrollo "Antioquia Piensa en Grande" Hacer del Departamento un destino turístico competitivo, sostenible e innovador



## MARCO LEGAL NACIONAL

- Constitución Política Art. 72: derecho al deporte y la recreación
- Constitución Política Art. 313: funciones de los concejos municipales
- Ley 100 de 1996: Ley marco que regula la actividad turística
- Ley 101 de 2006: modifica algunos artículos de la Ley 100 de 1996
- Decreto 504 de 1997: reglamenta el Registro Nacional de Turismo (RNT)
- Ley 679 de 2001: prohíbe el turismo sexual, explotación y pornografía de menores
- Ley 1578 de 2012: modifica la ley general en cuanto a la sostenibilidad y calidad turística, la competitividad y mecanismos de concertación
- Decreto 1077: imposición de sanciones a prestadores de servicios turísticos
- Ley 1935 de 2019: Pacto por Colombia pacto por la equidad, Turismo: 'el propósito que nos une'

## MARCO LEGAL MUNICIPAL

- Acuerdo 10 de 1998: por medio del cual se adopta el Movimiento Nido
- Acuerdo 021 de 2008: por medio del cual se crea la Secretaría de Turismo de Guatapé y se otorgan unas facultades
- Decreto 001 de 2009: por medio del cual se hace un nombramiento y se delegan unas funciones
- Acuerdo 03 del 2015: Plan de Desarrollo Turístico para el Municipio de Guatapé
- Acuerdo 03 del 2016: Plan de Desarrollo Municipal
- Decreto 31 del 2017: por medio del cual se reestructura el Consejo Municipal de Turismo de Guatapé
- Acuerdo 013 de 2018: por el cual se adopta el Ajuste de Esquema de Ordenamiento Territorial para el Municipio de Guatapé

Calle 31 # 30 - 08 PBX: 861 05 55 FAX 861 06 72 - NIT : 890.983.830-3

E-mail: [contactenos@guatape-antioquia.gov.co](mailto:contactenos@guatape-antioquia.gov.co) - Código Postal 053840, [www.municipiodeguatape.gov.co](http://www.municipiodeguatape.gov.co)





Municipio de Guatapé  
Departamento de Antioquia



**Guatapé**  
para volver a creer

## ACUERDOS PROFERIDOS POR LA AUTORIDAD AMBIENTAL PARA LA DECLARACIÓN DEL MUNICIPIO DE GUATAPÉ COMO DISTRITO DE MANEJO INTEGRADO (DMI)



### Acuerdo 010/85 INDERENA

- Se declara DMI y área de recreación la zona denominada "Embalse de El Peñol y Cuenca Alta del río Guatapé".
- Municipios de influencia: El Peñol, Guatapé y San Rafael.
- Se declara zona de protección forestal áreas de uso público y privado dentro del embalse y zonas aledañas, 13.100 H.
- Ordenamiento y zonificación: Áreas de reserva forestal, pesca deportiva, pesca artesanal, de recreación, área de uso exclusivo de EPM.
- Se permite: Actividades económicas controladas, investigativas, educativas y recreativas.



### Acuerdo 294/13 CORNARE

- Se redelimita y se adopta el plan de manejo de Distrito Regional de Manejo Integrado "Embalse Peñol-Guatapé y cuenca alta del río Guatapé" DRMI.
- Municipios de influencia: El Peñol, Guatapé, San Rafael, Alejandría, Concepción y una porción de los municipios de San Vicente y Marinilla.
- Se redelimita y adopta plan de manejo del DRMI 18.437 H.
- Ordenamiento y zonificación: Zonas de preservación, restauración, aprovechamiento sostenible, para pesca y jaulas, para explotaciones acuícolas, para actividades de recreación, de desarrollo, de Rondas hídricas, de preservación, de restauración, de aprovechamiento sostenible, para pesca y jaulas, para explotaciones acuícolas.



### Acuerdo 384/2019 CORNARE

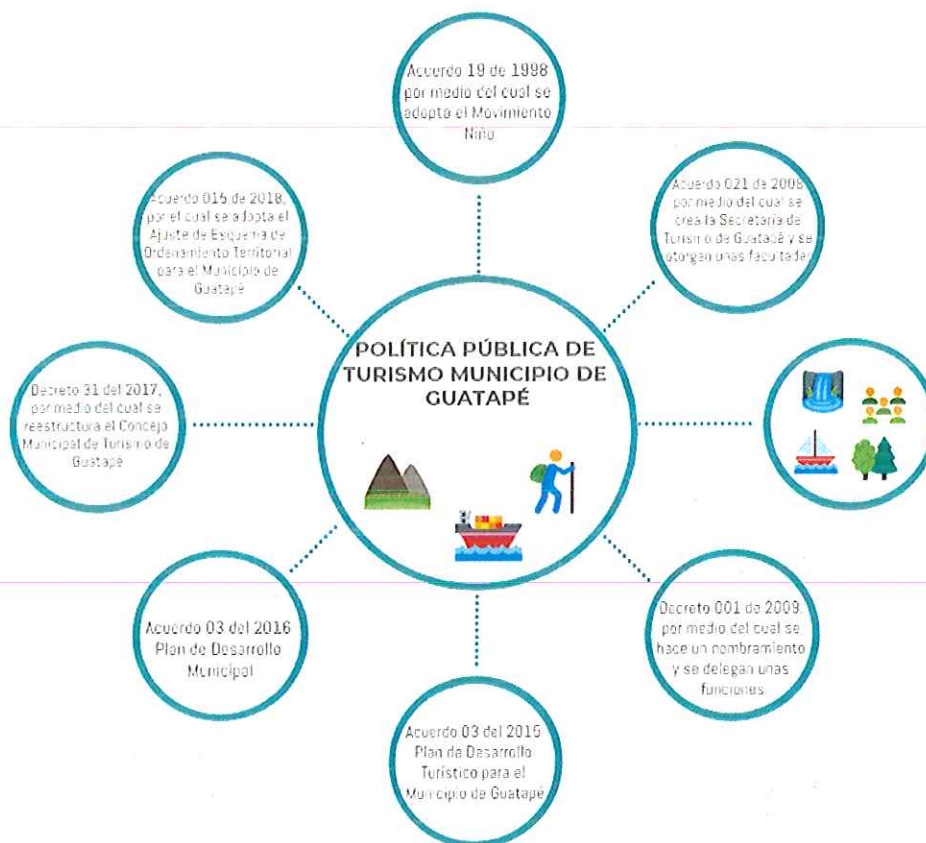
- Se realinea el Distrito Regional de Manejo Integrado "Embalse Peñol-Guatapé y cuenca alta del río Guatapé" DRMI.
- Municipios de influencia: El Peñol, Guatapé, San Rafael, Alejandría, Concepción, San Vicente y Marinilla.
- Se realinea el DRMI 18.385,98 H.
- Ordenamiento y zonificación: Zonas de preservación, restauración, aprovechamiento sostenible, para pesca y jaulas, para explotaciones acuícolas, para actividades de recreación, de desarrollo, de Rondas hídricas, de preservación, de restauración, de aprovechamiento sostenible, para pesca y jaulas, para explotaciones acuícolas.

Calle 31 # 30 - 08 PBX: 861 05 55 FAX 861 06 72 - NIT : 890.983.830-3

E-mail: [contactenos@guatape-antioquia.gov.co](mailto:contactenos@guatape-antioquia.gov.co) - Código Postal 053840, [www.municipiodeguatape.gov.co](http://www.municipiodeguatape.gov.co)



**Municipio de Guatapé**  
Departamento de Antioquia



**MARCO CONSTITUCIONAL:** Que la Constitución Política de 1991 contempla para el régimen municipal colombiano, las siguientes funciones para el Concejo:

**ARTICULO 313.** Corresponde a los concejos:

Numeral 2. Adoptar los correspondientes planes y programas de desarrollo económico y social y de obras públicas.

**MARCO LEGAL:** Que el artículo 29 de la ley 1551 de 2012 modificadorio del artículo 91 de la ley 136 de 1994 establece que

Calle 31 # 30 - 08 PBX: 861 05 55 FAX 861 06 72 - NIT : 890.983.830-3

E-mail: [contactenos@guatape-antioquia.gov.co](mailto:contactenos@guatape-antioquia.gov.co) - Código Postal 053840, [www.municipiodeguatape.gov.co](http://www.municipiodeguatape.gov.co)





Municipio de Guatapé  
Departamento de Antioquia



ARTÍCULO 29. Modificar el artículo 91 de la Ley 136 de 1994, el cual quedará así:

Artículo 91. Funciones. Los alcaldes ejercerán las funciones que les asigna la Constitución, la ley, las ordenanzas, los acuerdos y las que le fueren delegadas por el Presidente de la República o gobernador respectivo.

Además de las funciones anteriores, los alcaldes tendrán las siguientes:

En relación con el Concejo:

- Presentar los proyectos de acuerdo que juzgue convenientes para la buena marcha del municipio.
- Presentar oportunamente los proyectos de acuerdo sobre planes y programas de desarrollo económico y social con inclusión del componente de Derechos Humanos y de Derecho Internacional Humanitario y de obras públicas, que deberá estar coordinado con los planes departamentales y nacionales.
- Presentar dentro del término legal el proyecto de acuerdo sobre el presupuesto anual de rentas y gastos.
- Colaborar con el Concejo para el buen desempeño de sus funciones; presentarles informes generales sobre su administración en la primera sesión ordinaria de cada año, y convocarlo a sesiones extraordinarias en las que sólo se ocupará de los temas y materias para los cuales fue citado.
- Sancionar y promulgar los acuerdos que hubiere aprobado el Concejo y objetar los que considere inconvenientes o contrarios al ordenamiento jurídico.
- Reglamentar los acuerdos municipales.

**REAFIRMANDO** el contenido de la Ley 1558 de 2012 conocida como Ley General de Turismo en especial aquellos artículos que definen al turismo como:

Calle 31 # 30 - 08 PBX: 861 05 55 FAX 861 06 72 - NIT : 890.983.830-3

E-mail: [contactenos@guatape-antioquia.gov.co](mailto:contactenos@guatape-antioquia.gov.co) - Código Postal 053840, [www.municipiodeguatape.gov.co](http://www.municipiodeguatape.gov.co)



Municipio de Guatapé  
Departamento de Antioquia



**ARTÍCULO 4. DEFINICIÓN DE TURISMO:** Conjunto de actividades que realizan las personas –turistas– durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines entre otros de ocio, cultura, salud, eventos, convenciones o negocios.

**TIPOLOGÍA DEL TURISMO:** de acuerdo al desplazamiento de los viajeros, el turismo puede ser:

- a) Turismo emisor. El realizado por nacionales en el exterior.
- b) Turismo interno. El realizado por los residentes en el territorio económico del país.
- c) Turismo receptivo. El realizado por los no residentes, en el territorio económico del país.
- d) Excursionista. Denomínese excursionistas los no residentes que sin pernoctar ingresan al país con un fin diferente al tránsito.

**DEFINICIÓN DE TURISTA:** Cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se queda por lo menos una noche en el lugar que visita y cuyo principal motivo de viaje es el ocio, descanso, ocupación del tiempo libre, peregrinaciones, salud, u otra diferente a una actividad en el lugar de destino.

También se consideran turistas internacionales los pasajeros de cruceros y los colombianos residentes en el exterior de visita en Colombia.

**RECONOCIENDO** Que Guatapé es uno de los destinos turísticos más reconocidos de Antioquia, que ha tenido cambios significativos en los últimos años y que le han permitido convertirse en un polo de desarrollo turístico para la región.

**RETOMANDO** lo expresado en el Acuerdo Municipal número 21 de 2008 donde se declara que el municipio de Guatapé es reconocido por sus atractivos naturales que lo convierten en un municipio receptor de grandes flujos turísticos provenientes en su gran mayoría de la región del Altiplano y del Valle de Aburrá.

**CONSIDERANDO** los múltiples estudios y diagnósticos realizados sobre la situación actual del turismo en Guatapé que reconocen que esta es una actividad que genera una serie de conflictos de tipo económico, social, cultural y jurídicos asociados principalmente a: falta de

Calle 31 # 30 - 08 PBX: 861 05 55 FAX 861 06 72 - NIT : 890.983.830-3

E-mail: [contactenos@guatape-antioquia.gov.co](mailto:contactenos@guatape-antioquia.gov.co) - Código Postal 053840, [www.municipiodeguatape.gov.co](http://www.municipiodeguatape.gov.co)





Municipio de Guatapé  
Departamento de Antioquia



planificación del sector, deterioro de los escenarios naturales, falta de infraestructura, equipamientos y servicios en los sitios con mayor potencial, falta de políticas municipales y regionales frente al tipo de turismo que se quiere fomentar, deficiente educación en los temas de turismo, alto volumen de turistas que no son adecuadamente atendidos así como deficiencia de instalaciones locativas que permitan una adecuada atención evitando que se presente demanda insatisfecha.

Que en el Plan de Desarrollo se tiene como uno de los componentes el fortalecimiento del turismo, por lo que frente a los problemas y necesidades reseñadas, es imperioso que se planteen soluciones claras y consecuentes con la realidad latente.

En mérito a lo expuesto,

#### **DEFINE:**

**ARTICULO 1. OBJETIVO.** Crear la Política Pública de Turismo para el municipio de Guatapé la cual está diseñada para mejorar la calidad de vida de la población Guatapense y aumentar significativamente los índices de desarrollo económico y social fomentados por el sector turístico y las actividades inherentes a él.

#### **ARTICULO 2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

- a) Generar las capacidades institucionales y empresariales para el fortalecimiento de la competitividad del Sector.
- b) Implementar estrategias que garanticen la sostenibilidad de la industria turística municipal desde todos los ámbitos: social, cultural, ambiental y económico.
- c) Promover infraestructuras, equipamientos e instalaciones turísticas que potencien los atractivos turísticos del Municipio.
- d) Incentivar la cualificación del talento humano involucrado en las actividades turísticas y fomentar la cultura turística.
- e) Fortalecer el sistema de información turística existente en el municipio para facilitar la gestión y el manejo seguro de los datos producidos en el sector.

Calle 31 # 30 - 08 PBX: 861 05 55 FAX 861 06 72 - NIT : 890.983.830-3

E-mail: [contactenos@guatape-antioquia.gov.co](mailto:contactenos@guatape-antioquia.gov.co) - Código Postal 053840, [www.municipiodeguatape.gov.co](http://www.municipiodeguatape.gov.co)



Municipio de Guatapé  
Departamento de Antioquia



- f) Impulsar planes masivos de comunicación y mercadeo para promocionar el municipio de Guatapé **"UN DESTINO A TODO COLOR"** en los ámbitos regional, nacional e internacional.
- g) Articular y coordinar las acciones desarrolladas por todos los actores involucrados en el turismo para optimizar la gestión de los recursos invertidos y mejorar la gobernanza del sector.

**ARTICULO 3. PRINCIPIOS ÉTICOS QUE GUIAN EL ACCIONAR DEL TURISMO EN GUATAPÉ.** La Política Pública creada en este Acuerdo, estará orientada bajo los principios y derechos contenidos en el Código Ético Mundial para el Turismo.

En la elaboración, implementación y monitoreo de posteriores normas y documentos que reglamenten las prácticas del turismo en el municipio, se atenderán los principios y derechos aquí consagrados y se verificará la aplicación efectiva de los mismos.

#### **PRINCIPIOS:**

- a) Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuo entre hombres y sociedades.
- b) El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo.
- c) El turismo, factor de desarrollo sostenible.
- d) El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad.
- e) El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino.
- f) Obligaciones de los agentes del desarrollo turístico.
- g) Derecho al turismo.
- h) Libertad de desplazamiento turístico.
- i) Derechos de los trabajadores y de los empresarios del sector turístico.
- j) Aplicación de los principios del Código Ético Mundial para el Turismo.

Calle 31 # 30 - 08 PBX: 861 05 55 FAX 861 06 72 - NIT : 890.983.830-3

E-mail: [contactenos@guatape-antioquia.gov.co](mailto:contactenos@guatape-antioquia.gov.co) - Código Postal 053840, [www.municipiodeguatape.gov.co](http://www.municipiodeguatape.gov.co)





Municipio de Guatapé  
Departamento de Antioquia



**PARÁGRAFO 1.** Los actores vinculados directa o indirectamente con las actividades turísticas desarrolladas en el municipio de Guatapé, reconocerán y aplicarán los lineamientos que emiten organismos internacionales tales como la Organización Mundial del Turismo y respaldarán el trabajo de las organizaciones competentes en los campos de la promoción y el desarrollo del turismo, la protección de los Derechos Humanos y la conservación del medio ambiente. La Política Pública de Turismo de Guatapé acoge también los lineamientos internacionales que en materia ambiental y de turismo sostenible se han emitido desde Naciones Unidas tales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y la Declaración de Río.

**PARÁGRAFO 2.** Las entidades públicas y mixtas, la empresa privada y las organizaciones de la sociedad civil que integran el Sector del Turismo en el Municipio de Guatapé, actuarán en forma coordinada en el ejercicio de sus funciones y articularán sus programas y planes de acción para garantizar la eficiencia y eficacia en el desarrollo de las actividades turísticas.

**PARÁGRAFO 3.** En el desarrollo de las actividades y la implementación de los programas turísticos, se prestará especial atención a la garantía de la seguridad de las personas, los alimentos, la salubridad pública, así como los bienes patrimoniales involucrados; se trabajará por la eliminación de la explotación sexual comercial de Niños, Niñas y Adolescentes en el contexto de viajes y turismo en permanente articulación con los programas creados para desarrollar la estrategia local denominada Movimiento Niño y las Estrategias Nacionales y Departamentales.

**ARTICULO 4. ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA TURÍSTICO DE GUATAPÉ.** Para el logro de los objetivos propuestos en el presente Acuerdo, el sector turístico del Municipio se organizará administrativamente para asesorar, planear, regular y controlar las funciones propias de las actividades turísticas. A su vez, los actores relacionados estarán sujetos a los lineamientos establecidos por los siguientes entes locales:

- a) Administración Municipal de Guatapé, Secretaría de Turismo.
- b) Consejo Municipal de Turismo.

Calle 31 # 30 - 08 PBX: 861 05 55 FAX 861 06 72 - NIT : 890.983.830-3

E-mail: [contactenos@guatape-antioquia.gov.co](mailto:contactenos@guatape-antioquia.gov.co) - Código Postal 053840, [www.municipiodeguatape.gov.co](http://www.municipiodeguatape.gov.co)



Municipio de Guatapé  
Departamento de Antioquia



- c) Ministerio de Transporte
- d) Aeronáutica Civil

**ARTÍCULO 5. FINANCIACIÓN.** Los planes, programas, proyectos y acciones que desarrollen la presente Política Pública de Turismo serán financiados con:

- Recursos del Sistema General de Participación contemplados en la ley 715 de 2001
- Otros recursos del presupuesto Nacional y Departamental
- Recursos propios del municipio que serán designados por el 5% de la sobretasa de la gasolina
- Recursos del sector privado
- Recursos que surjan de la comercialización de los productos turísticos
- Utilidades y beneficios obtenidos de la ejecución de proyectos desarrollados en el marco de alianzas público- privadas

**PARÁGRAFO 1. GESTIÓN DE INVERSIÓN Y COOPERACIÓN.** La Administración Municipal adelantará las gestiones necesarias para contar con fuentes de financiación provenientes de la cooperación internacional y/o del Gobierno Nacional y Departamental. Se promoverá la colaboración de instituciones privadas y comunitarias en la aplicación de la presente Política Pública.

**PARÁGRAFO 2.** Se faculta al Alcalde Municipal para crear los rubros y realizar los traslados presupuestales requeridos para el cumplimiento del presente Acuerdo.

**ARTICULO 6. INCENTIVOS PARA EL FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.** Para impulsar la actividad turística en el Municipio, se tendrá en cuenta además de los beneficios consagrados en la normatividad nacional, los siguientes incentivos:

Calle 31 # 30 - 08 PBX: 861 05 55 FAX 861 06 72 - NIT : 890.983.830-3

E-mail: [contactenos@guatape-antioquia.gov.co](mailto:contactenos@guatape-antioquia.gov.co) - Código Postal 053840, [www.municipiodeguatape.gov.co](http://www.municipiodeguatape.gov.co)





Municipio de Guatapé  
Departamento de Antioquia



- a) Promoción de los prestadores de servicio turístico y del destino en eventos de talla regional, nacional e internacional.
- b) Oportunidades de participación en eventos turísticos, culturales, deportivos y ambientales que permitan el impulso y la promoción de los prestadores de servicio turístico y del destino.
- c) Oferta de planes de formación dirigidas a las personas integrantes del sector turístico.
- d) Usufructo de la Marca Turística de Guatapé **"UN DESTINO A TODO COLOR."**
- e) Devolución a los turistas extranjeros de la totalidad del IVA por la compra de bienes gravados en el territorio.
- f) Incentivos para la financiación de emprendimientos turísticos tales como: créditos o capital semilla.

**ARTÍCULO 7. EDUCACIÓN EN TURISMO.** En la presente Política Pública se reconoce que la formación continua y permanente para todos los actores que intervienen en el sector turístico es un factor determinante para el desarrollo y la competitividad del mismo en el Municipio.

En consecuencia, se mantendrán e impulsarán las siguientes estrategias pedagógicas para garantizar el acceso, la continuidad y la generación de nuevos conocimientos en materia turística.

#### **Estrategias Pedagógicas:**

##### **De las estrategias existentes**

- Se propenderá por darle continuidad al programa educativo **"Cultura Turística"** dirigido a niños y niñas del Centro de Desarrollo Infantil "Caritas Alegres", a los centros

Calle 31 # 30 - 08 PBX: 861 05 55 FAX 861 06 72 - NIT : 890.983.830-3

E-mail: [contactenos@guatape-antioquia.gov.co](mailto:contactenos@guatape-antioquia.gov.co) - Código Postal 053840, [www.municipiodeguatape.gov.co](http://www.municipiodeguatape.gov.co)



Municipio de Guatapé  
Departamento de Antioquia



educativos de básica primaria y secundaria, a la comunidad local y a los turistas y/o visitantes.

- Se fortalecerá la estrategia pedagógica denominada: **“Maleta Turística”** una mediación educativa lúdica consistente en brindar información relevante a turistas y residentes, sobre los sitios de interés turístico y las características del municipio.

#### **De las estrategias a desarrollar**

- Creación de redes de investigación e innovación que permitan generar conocimientos y tecnologías en torno a las realidades y desafíos del sector productivo del turismo.
- Gestión de convenios con las Instituciones de Educación Superior (IES) para la elaboración y oferta de programas educativos en materia turística.
- Las entidades competentes articularán sus planes y proyectos educativos con el programa nacional de Bilingüismo y adoptarán para el Municipio todas las estrategias y proyectos necesarios para mejorar las competencias comunicativas en una segunda lengua de las personas intervinientes en el turismo de Guatapé.

**ARTÍCULO 8. TURISMO COMUNITARIO.** La Política Pública de Turismo para el Municipio de Guatapé en concordancia con el principio de participación e inclusión, fomentará la participación de los Guatapenses en los beneficios asociados a la actividad turística que emprendan y facilitará la interacción de las comunidades rurales y urbanas con sus visitantes; permitiéndoles ejercer un papel protagónico en la planificación, gestión y distribución de las utilidades obtenidas de la actividad del turismo.

**ARTÍCULO 9. SISTEMA DE VIGILANCIA Y CONTROL.** Será competencia de la Policía Nacional, la Aeronáutica Civil, el Ministerio de Transporte, el Viceministerio de Turismo, Migración Colombia, el Comité Departamental de Seguridad Turística, la Secretaría de Productividad y Competitividad de Antioquia a través de la Coordinación de Turismo, la Secretaría Seccional de Salud y Protección Social de Antioquia, la Dirección Local de Salud, la Secretaría de Gobierno y Servicios Administrativos, la Secretaría de Planeación del Desarrollo Físico y Social, la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Rural en articulación

Calle 31 # 30 - 08 PBX: 861 05 55 FAX 861 06 72 - NIT : 890.983.830-3

E-mail: [contactenos@guatape-antioquia.gov.co](mailto:contactenos@guatape-antioquia.gov.co) - Código Postal 053840, [www.municipiodeguatape.gov.co](http://www.municipiodeguatape.gov.co)





Municipio de Guatapé  
Departamento de Antioquia



con la Secretaría de Turismo del Municipio de Guatapé ejercer las labores de vigilancia y control de las actividades turísticas desarrolladas en el Municipio, así como el seguimiento a las regulaciones de este Acuerdo y demás aspectos relacionados con las normas turísticas del Departamento.

**ARTICULO 10. CONTINUIDAD Y PERMANENCIA.** El presente Acuerdo debe obrar como referente en la formulación de las propuestas del gobierno vigente del Municipio de Guatapé, así como para la elaboración de los Planes de Desarrollo y Planes de Acción relacionados con el sector turístico; de esta manera se garantizará la continuidad y permanencia de la Política Pública de Turismo en el municipio.

**ARTÍCULO 11. GUÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA POLITICA PÚBLICA DE TURISMO DE GUATAPÉ.** Para garantizar la implementación, el seguimiento al cumplimiento de las acciones previstas y la posterior evaluación de la presente Política Pública, se deberán tomar en consideración los pilares, los componentes y los proyectos estratégicos de gestión que se ilustran a continuación:

GUÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA POLITICA PÚBLICA DE TURISMO DE GUATAPÉ		
PILARES	COMPONENTES	PROYECTOS ESTRATEGICOS
P1. COMPETITIVIDAD, SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO Y DEL TERRITORIO	Estructuración y fortalecimiento al Ecosistema Empresarial	Fortalecer el ecosistema empresarial turístico, fomentando nuevas unidades de emprendimiento, que busquen el mejoramiento y desarrollo de productos y servicios turísticos.
		Fortalecimiento y acompañamiento a las empresas turísticas para generar una cultura empresarial, acorde al tamaño de las mismas y que dé respuesta a las necesidades del destino.
		Fortalecimiento de la guianza turística local - Creación de la red local de guías turísticos
		Formación y capacitación del talento humano como base fundamental para la prestación de servicios turísticos.
		Programa de certificación en calidad para el mejoramiento de la competitividad turística del destino - NTS (Normas Técnicas Sectoriales).

Calle 31 # 30 - 08 PBX: 861 05 55 FAX 861 06 72 - NIT : 890.983.830-3

E-mail: [contactenos@guatape-antioquia.gov.co](mailto:contactenos@guatape-antioquia.gov.co) - Código Postal 053840, [www.municipiodeguatape.gov.co](http://www.municipiodeguatape.gov.co)



Municipio de Guatapé  
Departamento de Antioquia



		Implementación de mecanismos de cooperación entre las unidades empresariales que promuevan la asociatividad y el relacionamiento con otros sectores económicos subregionales.
		Fomentar las capacidades instaladas para el acceso a mercados nacionales e internacionales.
		Certificación en competencias laborales del personal operativo y administrativo del sector empresarial turístico.
		Inclusión de población joven y población víctima del conflicto armado en la actividad turística.
		Empleos formales y legales generados mediante la articulación de la Administración Municipal con empresas e instituciones de carácter público y privado.
		Participación en acciones de innovación y desarrollo tecnológico desarrollados para el mejoramiento de la cadena de valor del turismo.
		Diversificación de la oferta - Productos turísticos innovadores y diferenciadores.
	Innovación	Desarrollo de herramientas y aplicaciones tecnológicas - Las Tic's para el turismo.
		Generar acciones de sensibilización para promover la formalización, se contenga la ilegalidad y la informalidad.
		Promover la aplicación de los protocolos sancionatorios a nivel local que regulen la actividad turística, la formalización empresarial, la adopción de normas técnicas y protocolos para contener la ilegalidad y la informalidad.
	Formalización	Acompañamiento a las unidades empresariales mediante procesos de mejoramiento de la calidad - Asesoría y acompañamiento en la creación de empresa y RNT (Registro Nacional de Turismo).
		Participación en el Consejo de Seguridad Departamental para la proyección de acciones y actuaciones de inspección, vigilancia y control en el sector turístico.
		Creación del modelo de inspección, vigilancia y control local.
		Productos turísticos especializados diseñados (Gastronomía, Naturaleza, Posconflicto, Cultural, Deportivo y precolombino)
		Gestión de recursos para el desarrollo y ejecución de lo propuesto en el libro "Experiencias turísticas de Antioquia paraíso encontrado"

Calle 31 # 30 - 08 PBX: 861 05 55 FAX 861 06 72 - NIT : 890.983.830-3

E-mail: [contactenos@guatape-antioquia.gov.co](mailto:contactenos@guatape-antioquia.gov.co) - Código Postal 053840, [www.municipiodeguatape.gov.co](http://www.municipiodeguatape.gov.co)





Municipio de Guatapé  
Departamento de Antioquia



<b>P2. MARKETING TERRITORIAL</b>	<b>Producto Turístico</b>	Macroproyecto Ecoturístico "Fondas Temáticas y Zócalos en Cerco Vivo"
		Construcción e implementación del plan de marketing territorial y cultura turística.
		Desarrollo de la estrategia de marketing on-line a nivel regional, nacional e internacional a partir de los diferenciales del destino.
	<b>Estrategias de Promoción y Mercadeo Turístico con Base en los Diferenciadores</b>	Actualización de los estudio de mercado.
		Diseño y elaboración de material promocional.
		Diseño y elaboración de Aplicación Móvil.
		Comercialización de los productos turísticos priorizados en el destino.
		Creación de la página web turística del municipio como un canal acorde con la promoción del destino y producto turísticos.
		Desarrollo de eventos deportivos, culturales, turísticos y ambientales.
		Implementar las políticas de uso de la Marca Turística de Guatapé "Un Destino A Todo Color".
		Posicionamiento de la Marca Turística de Guatapé "Un Destino A Todo Color".
	<b>Puntos de Información Turística</b>	Puntos de Información Turística (Parque Principal, Malecón y Peñón de Guatapé) - Guión Turístico.
		Creación de Observatorio Turístico (Cifras y/o estadísticas reales del destino).
	<b>Unidad de Inteligencia</b>	Fortalecimiento del Sistema de Indicadores Turísticos de Antioquia - SITUR y del País – CITUR.
	<b>Acceso a Mercados</b>	Participaciones en ferias, fiestas y eventos estratégicos regionales, nacionales e internacionales.
		Construcción de helipuerto u otras alternativas que permitan la implementación del transporte aéreo (hidroaviones).
<b>P3. CONECTIVIDAD Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO</b>	<b>Infraestructura para el desarrollo y la movilidad</b>	Gestión de recursos para el desarrollo de la doble calzada Guatapé - Marinilla.
		Gestión de recursos para el desarrollo de una vía circunvalar.
		Mantenimiento de vías urbanas y rurales.
		Construcción del muelle en el municipio.
		Construcción de un centro de eventos y reuniones.
		Construcción de Casa de La Cultura.

Calle 31 # 30 - 08 PBX: 861 05 55 FAX 861 06 72 - NIT : 890.983.830-3

E-mail: [contactenos@guatape-antioquia.gov.co](mailto:contactenos@guatape-antioquia.gov.co) - Código Postal 053840, [www.municipiodeguatape.gov.co](http://www.municipiodeguatape.gov.co)



Municipio de Guatapé  
Departamento de Antioquia

		Definición de áreas de intervención prioritaria para el desarrollo turístico municipal con mirada subregional.
		Realización de planes de manejo especial de las áreas de intervención prioritaria en turismo.
		Agroindustrias de apoyo a la producción, acopio, transformación y comercialización de productos agrícolas, piscícolas, y acuícolas intervenidas.
		Aprovechamiento de los mercados campesinos y artesanales en los clúster, microclúster, rutas y circuitos.
		Recuperación de andenes y ciclo-rutas.
		Embelllecimiento de fachadas.
		Estudio de Capacidad de Carga.
		Impulso a la creación de parqueaderos públicos - Peatonalizar.
		Bienes muebles e inmuebles intervenidos de interés institucional, cultural y turístico.
		Plan de señalización turística vial, peatonal e interpretativa.
		Plan de movilidad implementado.
		Adecuación y/o construcción de ciclorrutas y bulevares saludables en el municipio.
	<b>Tecnologías de la Información y la Comunicación - TIC</b>	Ampliación de la cobertura de Internet, y de telefonía móvil en el destino.
		Redes empresariales agremiadas y mediadas a través de plataforma TIC.
		Programas implementados para la sostenibilidad y el fortalecimiento de las empresas TIC.
	<b>Formación en Turismo</b>	Funcionarios públicos formados en turismo y protección integral de la niñez.
		Inglés de supervivencia para turismo dirigido a empresarios y comunidad en general.
		Agenda académica de turismo. En articulación con la Coordinación de educación, impulsar el diseño de una cátedra de formación en turismo y emprendimiento, que complemente los programas de Centro de Desarrollo Infantil, educación básica primaria y básica secundaria, complementado con la Técnica Laboral en Turismo y Emprendimiento.
		Programas de pedagogía turística, ambiental y cultural a comunidad receptora, instituciones educativas, entidades y organismos relacionados con el turismo.
	<b>P4. GOBERNANZA Y GESTIÓN TERRITORIAL</b>	Estructuración de una campaña de prevención de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes (ESCNNA).
		Turismo de naturaleza en articulación con la Secretaría de Turismo y la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Rural. Promoción de acciones tendientes a identificar y desarrollar productos que generen turismo rural, turismo de aventura, avistamiento de aves,

Calle 31 # 30 - 08 PBX: 861 05 55 FAX 861 06 72 - NIT : 890.983.830-3

E-mail: [contactenos@guatape-antioquia.gov.co](mailto:contactenos@guatape-antioquia.gov.co) - Código Postal 053840, [www.municipiodeguatape.gov.co](http://www.municipiodeguatape.gov.co)





Municipio de Guatapé  
Departamento de Antioquia



**Guatapé**  
para volver a creer

		agroturismo, turismo comunitario y ecoturismo. Visibilizando e integrando las comunidades receptoras rurales, las cuales se encuentren en los programas de mercadeo, formación, calidad y formalización.
		Turismo cultural en articulación con el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, promoverá acciones tendientes a identificar y desarrollar productos que generan turismo cultural en el municipio y propenderá por el desarrollo de postulación a Patrimonio UNESCO.
		Turismo Sostenible que contribuya a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, minimice los impactos en la comunidad receptora y el medio ambiente, preservando los activos ambientales, culturales, patrimoniales y físicos.
		Movilización Institucional en prevención del tráfico ilícito de flora y fauna, trata de personas, elementos arqueológicos- históricos, falsificaciones, droga. Como aspectos que amenazan el sector y la sociedad en general.
		Crear estrategias que permitan y exijan al turista y a la comunidad local el cumplimiento de lo propuesto en el Acuerdo 08 de 2019 (Por el cual se implementa la prohibición de poliestireno expandido (eps) papeles parafinados, pitillos, vasos y mezcladores de plástico y/o polipropileno).
		Crear estrategias que permitan y exijan al turista y a la comunidad local el cumplimiento de las metas propuestas en el PGIRS (Plan de Gestión Integral de Residuos sólidos)
		Turismo Accesible. Articulación de los temas de inclusión social para las personas de la tercera edad y aquellas en situación de discapacidad para trabajar en acciones que contribuyan a la inclusión laboral y el mejoramiento de las condiciones de uso en los establecimientos de los atractivos turísticos.
		Informes de Seguimiento y control a la Política Pública de Turismo
		Definición y Creación de un fondo para el desarrollo turístico local, con la participación de lo público y privado

Calle 31 # 30 - 08 PBX: 861 05 55 FAX 861 06 72 - NIT : 890.983.830-3

E-mail: [contactenos@guatape-antioquia.gov.co](mailto:contactenos@guatape-antioquia.gov.co) - Código Postal 053840, [www.municipiodeguatape.gov.co](http://www.municipiodeguatape.gov.co)



Municipio de Guatapé  
Departamento de Antioquia



		Apoyo al fortalecimiento de la agenda de competitividad turística que impacten la zona de embalses en el marco de la ruta de naturaleza, aguas y piedra y la provincia del agua, bosques y el turismo.
	<b>Gobernanza</b>	Realización de convenios interinstitucionales para presentar proyectos de tipo nacional e internacional en el marco de la ruta de naturaleza, aguas y piedras y la provincia del agua, bosques y el turismo.
		Actualización del Plan de Desarrollo Turístico del municipio.
		Informes de seguimiento y control al Plan de Desarrollo Municipal y Plan de Desarrollo Turístico.
		Campañas de adaptación y mitigación al cambio climático implementados.
		Coordinar con las instituciones locales, departamentales y nacionales las estrategias de inspección, vigilancia y control a los prestadores de servicios turísticos, mediante mecanismos que verifiquen que éstos, se ajusten a la normatividad turística vigente, ofreciendo servicios en términos de formalidad, calidad y cumplimiento. - Migración Colombia (Plataforma SIRE - Sistema de información de Registro de Extranjeros).
		Fortalecimiento de la oficina de turismo
		Participación y trabajo articulado con la Provincia del Agua, Bosques y el Turismo, la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, Cornare, Gobernación de Antioquia y corporaciones subregionales de turismo.
	<b>Protección al Turista</b>	Participación y fortalecimiento de la Ruta de Naturaleza, Aguas y Piedras.
	<b>Fortalecimiento al Ecosistema Institucional</b>	Reactivación, reestructuración y continuidad al Consejo Municipal de Turismo
		Implementación de un plan de Incentivos.
		Fortalecimiento de la Policía de Turismo y Policía Ambiental.
		Proyectos de infraestructura, promoción, capacitación, formalización y calidad para el turismo radicados ante FONTUR y/o entidades para cofinanciación.

Calle 31 # 30 - 08 PBX: 861 05 55 FAX 861 06 72 - NIT : 890.983.830-3

E-mail: [contactenos@guatape-antioquia.gov.co](mailto:contactenos@guatape-antioquia.gov.co) - Código Postal 053840, [www.municipiodeguatape.gov.co](http://www.municipiodeguatape.gov.co)





Municipio de Guatapé  
Departamento de Antioquia




	<b>Gestión para la Inversión y la Cooperación</b>	Las entidades competentes gestionaran los recursos económicos y técnicos de cooperación regional, nacional e internacional para promover el desarrollo de proyectos de impacto en el destino y la región.
--	---	---

**PARÁGRAFO.** La evaluación de la Política Pública de Turismo se surtirá dos (2) años después de su implementación y de los resultados que arroje, se efectuarán los respectivos planes de mejoramiento para asegurar la eficacia de la misma.

**ARTICULO 12. VIGENCIA.** El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su sanción y publicación en los medios legales destinados para ello y tendrá una duración de 10 años.





 Municipio de Guatapé Departamento de Antioquia	<b>ACTA</b>	Código: PDL-FR-19
		Versión: 02
		Página <sup>1</sup> de 2

<b>Acta Número</b>	
<b>Tipo de reunión</b>	Socialización Política Pública de Turismo
<b>Fecha:</b>	Julio 03 de 2019
<b>Hora</b>	10: 00 a.m. a 12:00 p.m. 1:00 p.m. a 3:00 p.m.
<b>Dependencia o proceso:</b>	Secretaría de Turismo
<b>Redactada por:</b>	Estefanía Jiménez Herrón.


<b>Asistentes:</b>	<b>Nombre:</b>	<b>Cargo:</b>
	Catalina Pérez Mesa	Abogada
	Daniela Guarín Cardona	Secretaría de Turismo
	Estefanía Jiménez Herrón	Secretaría de Turismo

<b>Resumen:</b>	<b>Objetivos:</b>
	Socializar la Política Pública de Turismo, con los actores del sector turismo, Concejales Municipales y Comunidad en general.

<b>DESARROLLO DE LA REUNIÓN</b>
<p>En el Parque Educativo el Zócalo, siendo las 9:00 a.m. se dio inicio a la socialización de los avances de la construcción de la Política Pública de Turismo, fue presentada por la Doctora Catalina Pérez Mesa, abogada con gran experiencia en la creación de Políticas Públicas, dicha profesional fue contratada por el Municipio de Guatapé para entregar como resultado la Política Pública de Turismo.</p> <p>En la socialización asistieron actores de los diferentes gremios del sector turístico y la comunidad en general, visiblemente se contó con la participación de representantes de los comerciantes, entre ellos, sector alojamiento, restaurantes, artesanos, embarcaciones y otros gremios.</p> <p>La comunicación se basó en el análisis de problemáticas estratégicas que abarcan nuestro municipio, en las que anteriormente se había generado un estudio con la población civil, los empresarios y el sector público, el cual se encuentra a la fecha no satisfecho, es decir, que se continúa con las mismas problemáticas, aunque se haya avanzado en algunos temas en específicos; matrices que fueron comparadas con el Plan</p>





 <p>Municipio de Guatapé Departamento de Antioquia</p>	<h1>ACTA</h1>	Código: PDL-FR-19
		Versión: 02
		Página <sup>2</sup> de 2

de Desarrollo turístico de Guatapé 2014-2032 con el fin de generar en la Política Pública de Turismo soluciones a éstas situaciones que generan impacto negativo en el desarrollo del turismo.

La Política Pública se crea con el fin de introducir en el Municipio de Guatapé un turismo sostenible, es decir, generar desarrollo ambiental, económico y sociocultural sin perjudicar a las generaciones futuras, con esto se busca que los administradores del turismo en nuestro municipio se proyecten de manera continua y responsable.

Se atienden dudas de los asistentes y se incorporan sus solicitudes y observaciones en la Política Pública de Turismo.

Siendo las 12:00 p.m. se finaliza la socialización con la comunidad, entendida como el Consejo Municipal de Turismo de Guatapé.

Se continúa con el proceso de socialización a la 1:00 p.m. en el mismo lugar, siendo ésta vez los asistentes los Concejales del Municipio de Guatapé, se realiza la misma metodología que en el horario de la mañana y se atienden observaciones tales como, incluir en la política Pública de Turismo el Esquema de Ordenamiento Territorial el cual se dirige a encaminar la vocación del municipio, en un desarrollo de ciudad lenta. Se hace énfasis en la señalización turística, en el bilingüismo de los Guatapenses y en el enfoque por ser un municipio categorizado por la norma técnica sectorial de destino sostenible NTS-TS 01.

Se finaliza la socialización siendo la 3:00 p.m.

Se anexa diapositivas, convocatoria y listado de asistencia.

## COMPROMISOS

No	Descripción	Responsable	Fecha
1	Socializar de nuevo Política Pública de Turismo con las modificaciones, al igual que presentar dicha Política en el COMPOS.	Secretaría de Turismo	Septiembre de 2019

Nombre	Firma
Daniela Guarín Cardona	

Se anexa listado de asistencia.





# ESTAMOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA

# POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO

*Jornada de socialización de avances del proyecto de la  
Política Pública de Turismo de Guatapé*

**Fecha: Julio 3 de 2019**

**Hora: 10:00 a.m.**

**Lugar: Parque Educativo El Zócalo**





Guatapé antioqueño Guatapé Ant  
[www.municipiodeguatape.gov.co](http://www.municipiodeguatape.gov.co)










## JORNADAS DE SOCIALIZACIÓN DE AVANCES DEL PROYECTO DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE GUATAPÉ

### GESTIÓN CON LOS ACTORES ESTRATÉGICOS

Grupo	Interés	Problemas
Pastorales CIV.	Mejorar la calidad de vida de todos guatapenses, además de percibir y evidenciar los beneficios que trae la actividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aunque en general la población reconoce que el turismo es beneficioso para Guatapé.</li> <li>No hay evidencias de cuáles son los principios que rigen la actividad turística y menos cuáles son los beneficios que recibe la comunidad. No existe cultura turística y hay ausencia de programas que permitan la participación directa de la comunidad, no hay un canal efectivo de comunicación para que haya reciprocidad entre la comunidad y la Secretaría de Turismo del Municipio.</li> </ul>



Recuperado de Plan de desarrollo turístico de Guatapé 2014 - 2022 "Guatapé una experiencia para vivirlo", Urrego A., & Bujarrán H., Guatapé Antioquia 2013.

### GESTIÓN CON LOS ACTORES ESTRATÉGICOS

<p>Sector empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prestar servicios turísticos competitivos y de calidad.</li> <li>Ser competitivos en innovadores para fortalecer el producto turístico.</li> <li>Mejorar la planta productiva.</li> <li>Apoyar el RRHH para mejorar las condiciones de vida.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La inexistencia de programas de apoyo financiero e incentivos para mejorar la productividad y la calidad de los servicios.</li> <li>Además de varios temas como la legalización de todos los proveedores de servicios turísticos y la implementación de políticas públicas que regulen y ordenen la oferta del destino. Por otro lado la falta de condiciones para mejorar la productividad y construcción de tejido empresarial que permita consolidarse y fortalecerse como grupo.</li> </ul>
--	--

Recuperado de Plan de desarrollo turístico de Guatapé 2014 - 2022 "Guatapé una experiencia para vivirlo", Urrego A., & Bujarrán H., Guatapé Antioquia 2013.

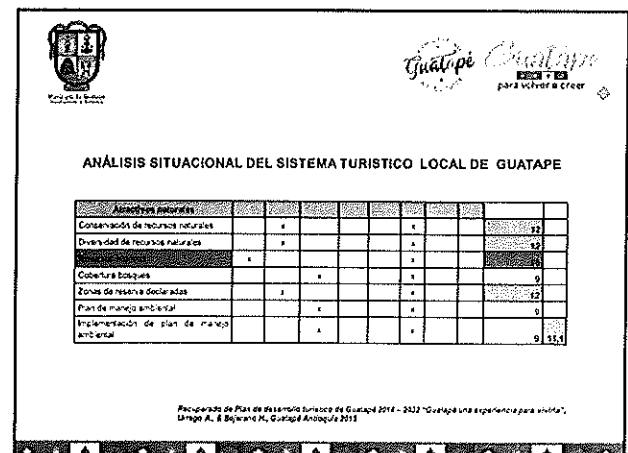
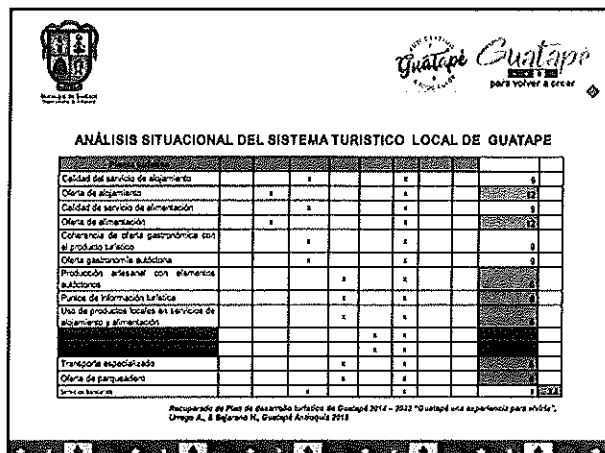
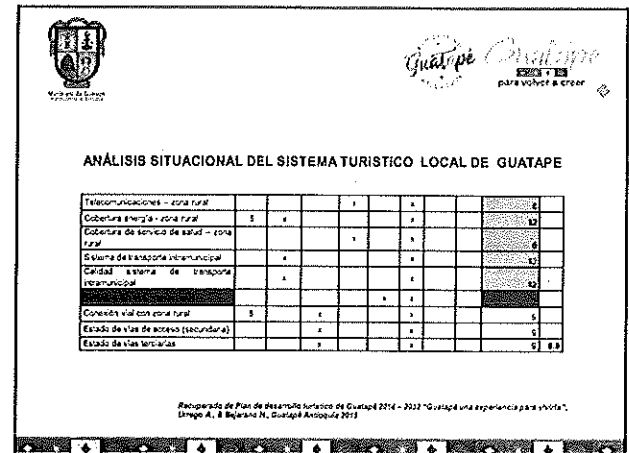
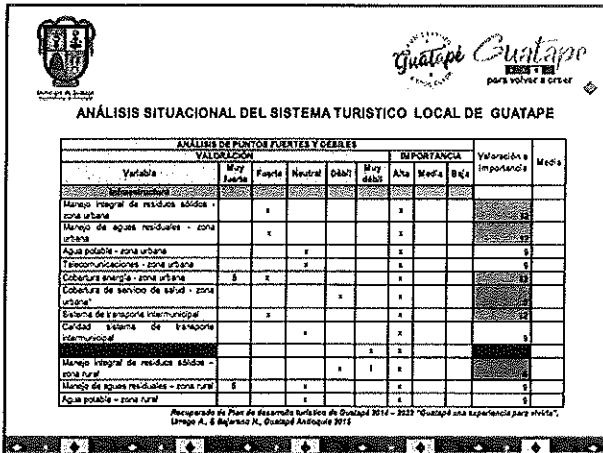
### GESTIÓN CON LOS ACTORES ESTRATÉGICOS

<p>Sector público</p> <p>Generar las condiciones idóneas para el desarrollo de la actividad turística, bajo principios de sostenibilidad, mejorar la calidad de vida de la población y convertir a Guatapé en un destino turístico de clase mundial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La problemática desde la óptica del sector público se evidencia en la falta de concreción de las acciones que se proponen desde varios ámbitos como el académico, el subregional, departamental y desde la misma administración pública. Por otro lado, es evidente el desconocimiento de la función del sistema turístico como proveedor y empujador de acciones enfocadas a entender y trascender de forma eficaz el conocimiento y el avance que tiene esta actividad como fenómeno en las poblaciones receptoras.</li> <li>Es necesario también realizar acciones que le permitan a toda la entidad territorial entender el fenómeno del turismo y los beneficios que trae a las comunidades, además de evidenciar las problemáticas que son inherentes y que vienen ligadas al desarrollo de la actividad, si no se generan los espacios adecuados para abordar el fenómeno.</li> <li>Adicionalmente, no hay un experto en turismo que canalice permanentemente la planificación y administración turística del Municipio.</li> </ul>
--	---

Recuperado de Plan de desarrollo turístico de Guatapé 2014 - 2022 "Guatapé una experiencia para vivirlo", Urrego A., & Bujarrán H., Guatapé Antioquia 2013.















**ANÁLISIS SITUACIONAL DEL SISTEMA TURISTICO LOCAL DE GUATAPE**

Actividad turística	Presencia	Calidad	Accesibilidad	Seguridad	Costo	Impacto
Conservación edificios representativos			x	x		5
Manejo técnico del ambiente	x	x		x		5
Uso turístico adecuado del ambiente	x			x		12
Conservación del patrimonio arquitectónico	x			x		11
Recuperación de la memoria histórica	x			x		12
Representatividad del museo en la comunidad		x		x		5
Identidad y tradición en las fiestas populares		x		x		5
Manifestaciones artísticas	x			x		12
Planes de manejo especial de patrimonio	x			x		5
Implementación de planes de manejo especial de patrimonio		x		x		5 10.5



Recuperado de Plan de desarrollo turístico de Guatapé 2014 - 2022 "Guatapé una experiencia para vivir", Urrego A. & Bujarrón H., Guatapé Antioquia 2018

**ANÁLISIS SITUACIONAL DEL SISTEMA TURISTICO LOCAL DE GUATAPE**

Actividad turística	Presencia	Calidad	Accesibilidad	Seguridad	Costo	Impacto
Tecido empresarial			x	x		5
Tecido institucional			x	x		5
Presencia institucional			x	x		5
Organizaciones de base comunitaria relacionadas con el turismo		x		x		5
Oferta de recursos financieros		x		x		5
Responsabilidad social y sostenibilidad de las empresas		x		x		5
Productos turísticos			x	x		5 10
Existencia de producto turístico local			x	x		5
Posicionamiento de Guatapé como destino turístico	x			x		12
Articulación al producto subregional			x	x		5 8

Recuperado de Plan de desarrollo turístico de Guatapé 2014 - 2022 "Guatapé una experiencia para vivir", Urrego A. & Bujarrón H., Guatapé Antioquia 2018

**ANÁLISIS SITUACIONAL DEL SISTEMA TURISTICO LOCAL DE GUATAPE**

Actividad turística	Presencia	Calidad	Accesibilidad	Seguridad	Costo	Impacto
Producción de material impreso promocional		x		x		5
Producción de material audiovisual promocional			x	x		5
Permanencia del material impreso producido		x		x		5
Permanencia del material audiovisual producido		x		x		5
Unidad en colores e iconografía	x			x		5
Articulación de medidas al desarrollo turístico	x			x		5 7.5
Calificación de productos turísticos				x		5
Presencia agencias de viajes especializadas			x	x		5
Articulación agencias a la dinámica local			x	x		5
Presencia de operadores locales de turismo	x			x		5
Canales de comercialización			x	x		5 7.5

Recuperado de Plan de desarrollo turístico de Guatapé 2014 - 2022 "Guatapé una experiencia para vivir", Urrego A. & Bujarrón H., Guatapé Antioquia 2018






**ANÁLISIS SITUACIONAL DEL SISTEMA TURISTICO LOCAL DE GUATAPE**

Actividad turística	Presencia	Calidad	Accesibilidad	Seguridad	Costo	Impacto
Formación y capacitación			x	x		5
Presencia de mano de obra calificada para prestación de servicios turísticos y de alimentación			x	x		5
Presencia de profesionales del sector			x	x		5
Presencia de instituciones educativas relacionadas con turismo		x		x		5
Permanencia de la formación con las necesidades locales		x		x		5 7.5
Demandas				x		5
Segmentación de la demanda			x	x		5
Mercado local			x	x		5
Mercado subregional			x	x		5
Mercado regional	x			x		12
Mercado nacional			x	x		5
Mercado internacional			x	x		5 7.5

Recuperado de Plan de desarrollo turístico de Guatapé 2014 - 2022 "Guatapé una experiencia para vivir", Urrego A. & Bujarrón H., Guatapé Antioquia 2018







### ANÁLISIS DEL IMAGINARIO LOCAL "GUATAPÉ UNA EXPERIENCIA PARA VIVIRLA"

Los valores inherentes al patrimonio cultural, que los visitantes deben conocer y los servicios turísticos locales.
Guatapé con espacios públicos cualificados y priorizados a la oferta turística local.
Guatapé organizado, dinámico con mayor demanda de turistas que de visitantes de Día de Bol.
Guatapé innovador con proyectos que diversifiquen y amplíen la oferta turística local.
Guatapé sostenible y con calidad de clase mundial en los servicios turísticos locales.
Guatapé con sentido de pertenencia y con apoyo de la institucionalidad local y subregional.
Guatapé sostenible que proteja y revele los recursos naturales y culturales locales.
Guatapé que regule y controle los servicios y productos turísticos ofrecidos en búsqueda de un turista de calidad y de clase mundial.



Recuperado de Plan de desarrollo turístico de Guatapé 2014 - 2022 "Guatapé una experiencia para vivirla", Uribe A., & Beltrame N., Guatapé Antioquia 2015

### ANÁLISIS DEL IMAGINARIO LOCAL "GUATAPÉ UNA EXPERIENCIA PARA VIVIRLA"

Para lograr concretar estas imaginaciones del Guatapé pasado, los nuevos locales poseerán las siguientes intenciones: el interior del edificio turístico, como proporción directa a la referencia en el agitado de planeamiento arquitectónico.
Recuperación y mejoramiento de la oferta de recursos turísticos con senderos, amoblamiento, pasaje en los servicios atractivos: senderos a la piedra, año de la virgen, año verde o cementerio indígena, y senderos de ciclismo, parque infantil, el sendero, ruta al agua, plaza del artesano, un punto de información turística - P.I.T., en el casco urbano, implementar un mercado artesanal y del sabor.
Implementar un espacio turístico rural por el río Val "Quabada Arriba la Peña-Palón de Guatapé con atractivos naturales y cuatro fuentes temáticas".
Implementación de un centro de eventos y convenciones acorde a la demanda y al tamaño del destino.
Implementación de una señalización turística y vial pertinente.
Migración en aspectos relacionados con el saneamiento básico urbano y rural.
Agua potable en el área rural.
Adecuaciones en los baños públicos en las áreas turísticas.
Redimensionamiento del malecón al dotarlo de equipamiento dispuesto al turista.



Recuperado de Plan de desarrollo turístico de Guatapé 2014 - 2022 "Guatapé una experiencia para vivirla", Uribe A., & Beltrame N., Guatapé Antioquia 2015

### ANÁLISIS DEL IMAGINARIO LOCAL "GUATAPÉ UNA EXPERIENCIA PARA VIVIRLA"

Impulsar la doble calzada Maravilla-Guatapé
Definir un plan de obras que mejore la movilidad intra e intermunicipal
Implementar regulaciones y controles a los servicios turísticos locales
Mejorar el servicio y atención al turista
Generación de alternativas turísticas para nuevos mercados
Incentivar el comercio formal y fortalecer el informal
Incentivar y servir la inversión privada en equipamiento de alta calidad
Consolidar y ampliar institucionalidad turística local
Incentivar la productividad entre las empresas locales
Crear una marca Guatapé con una moneda denominada localita

Recuperado de Plan de desarrollo turístico de Guatapé 2014 - 2022 "Guatapé una experiencia para vivirla", Uribe A., & Beltrame N., Guatapé Antioquia 2015


### VISIÓN


En el año 2020 Guatapé "Una experiencia para vivirla" se habrá consolidado como destino turístico nacional de clase internacional reconocido bajo principios de calidad, sostenibilidad y equidad, sus productos turísticos son el epicentro de la "Ruta de naturaleza: Agua y Piedras" del Oriente Antioqueño, basado en tipologías especializadas del turismo de naturaleza y complementados con turismo de eventos, cultural y de bienestar.

Recuperado de Plan de desarrollo turístico de Guatapé 2014 - 2022 "Guatapé una experiencia para vivirla", Uribe A., & Beltrame N., Guatapé Antioquia 2015











**MISIÓN**

Contribuir al desarrollo local y al mejoramiento de la calidad de vida de los guatapenses, a través del desarrollo turístico sostenible, responsable y competitivo, promoviendo la gestión pública y social del turismo, la implementación de estrategias de marketing territorial local, fortaleciendo el tejido empresarial e institucional local y reforzando y ampliando oferta motivacional turística municipal.

Recuperado de Plan de desarrollo turístico de Guatapé 2014 - 2022 "Guatapé una experiencia para vivirlo", Urrego A. & Beltrame N., Guatapé Antioquia 2015







**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DEL PLAN TURÍSTICO MUNICIPAL PARA LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD**

*Estrategia a corto:  
Acciones orientadas al fortalecimiento de la gestión turística pública y privada para el desarrollo de una actividad socio-productiva sostenible, competitiva e innovadora en Guatapé.*

PROGRAMAS	CORTO PLAZO	PROYECTOS	LARGO PLAZO
1. Planeación y ordenamiento del sistema turístico local.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inclusión y consolidación del turismo en el Espacio Ordenamiento Territorial local, definiendo áreas de interés y de una priorización para el turismo local y el extranjero.</li> <li>Definición e implementación de plan de manejo ambiental, social y económico del Muestrio San Juan del Puerto en su primera fase.</li> <li>Inclusión de los productos turísticos locales en la Ruta de naturaleza "Agua y piedra".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actualización del Muestrio San Juan del Puerto en la metodología del Plan Comunal.</li> <li>Definición e intervención en las áreas de interés turístico urbano y rural.</li> <li>Mejora, creación o fortalecimiento de la oferta turística en la zona de interés de la zona de Guatapé, zona de interés de la zona de Guatapé y zona de interés de la zona de Guatapé.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño, implementación y seguimiento de las iniciativas sostenibles en el Municipio.</li> <li>Realizar estudios que permitan determinar la capacidad de carga de los atractivos naturales y culturales en Guatapé.</li> </ul>

Recuperado de Plan de desarrollo turístico de Guatapé 2014 - 2022 "Guatapé una experiencia para vivirlo", Urrego A. & Beltrame N., Guatapé Antioquia 2015




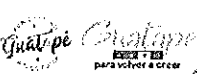


**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DEL PLAN TURÍSTICO MUNICIPAL PARA LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD**

<p>2. Gestión pública referente al fortalecimiento de la Secretaría de Turismo Municipal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecimiento y mejoramiento de la estructura de turismo local y del Consejo Municipal de Turismo como superestructura del sistema turístico municipal mediante recursos técnicos, tecnológicos y financieros.</li> <li>Definición y creación de un fondo para el desarrollo turístico local, con la participación de lo público y privado.</li> <li>Definición e implementación de un pacto local por el turismo con la participación activa de todos los actores involucrados en el sistema turístico de Guatapé.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de un Tourist Tax que permita la existencia y solución de un Fondo público privado para el fomento de la promoción y difusión turística local.</li> <li>Puesta en marcha del pacto local para el desarrollo turístico local con recursos públicos y privados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apeyamamiento de nuevos recursos locales, subregionales, regionales y nacionales que fortalezcan la actividad turística y apoyen los proyectos productivos turísticos locales.</li> </ul>
---	---	--	--

Recuperado de Plan de desarrollo turístico de Guatapé 2014 - 2022 "Guatapé una experiencia para vivirlo", Urrego A. & Beltrame N., Guatapé Antioquia 2015





**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DEL PLAN TURÍSTICO MUNICIPAL PARA LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD**

<p>3. Regulación y promoción de la oferta turística local.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regulación y control a la actividad turística dentro del Municipio en las áreas turísticas y urbanas bajo los principios de sostenibilidad y el mejoramiento de la calidad en concordancia con las normas de planeación, ordenamiento y urbanismo.</li> <li>Monitoreo y evaluación de la oferta turística que están en línea con las normas para su intervención y gestión.</li> <li>Regulación de comercio minorista y de servicios turísticos que operan en el marco de la ruta de agua y piedra en los puntos de interés turístico.</li> <li>Apoyar a la elaboración de una agenda de oportunidades turísticas que impacten la zona de embudo en el marco de la ruta de naturaleza "Agua y piedra".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definición de áreas de intervención prioritaria para el desarrollo turístico municipal con carácter estratégico.</li> <li>Apoyo a las actividades de control y seguimiento que permitan la sostenibilidad de la actividad turística municipal.</li> <li>Establecimiento de un programa de acciones de intervención turística para el desarrollo turístico local en el Municipio.</li> <li>Apoyar la elaboración de una agenda de oportunidades turísticas que impacten la zona de embudo en el marco de la ruta de agua y piedra en los puntos de interés turístico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regulación de puntos de interés turístico de las áreas de intervención prioritaria para el desarrollo turístico municipal.</li> <li>Creación de zonas especiales para la actividad turística municipal.</li> <li>Creación de zonas especiales para la actividad turística municipal.</li> <li>Creación de zonas especiales para la actividad turística municipal.</li> <li>Creación de zonas especiales para la actividad turística municipal.</li> </ul>
--	--	--	--

Recuperado de Plan de desarrollo turístico de Guatapé 2014 - 2022 "Guatapé una experiencia para vivirlo", Urrego A. & Beltrame N., Guatapé Antioquia 2015

—  
(

—  
(

**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DEL PLAN TURÍSTICO MUNICIPAL PARA LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD**

*Guatapé Guatapé*  
para volver a crear

**Estrategia dos**  
Fomento al emprendimiento y al desarrollo empresarial a partir de la cualificación del talento humano vinculado a la cadena turística, mediante la formación técnica y tecnológica con pertinencia en el turismo local e incentivos para la certificación y homologación de los servicios.

PROGRAMAS	CORTO PLAZO	PROYECTOS	LEJOS PLAZO
4. Educación con pertinencia que permita desarrollar turismo con calidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fomento a procesos de sensibilización y animación en turismo dirigido a todos los actores públicos, privados y civiles.</li> <li>Establecimiento de convenios con instituciones de educación que implementen programas técnicos y tecnológicos en la actividad turística.</li> <li>Formación específica para el sector productivo enfocada al análisis de costos, fijación de precios en productos y servicios, modelos de negocio, análisis de mercados, entre otros.</li> <li>Consideración de la historia turística en turismo, educación y eventos en los colegios existentes en la localidad en los grados 12º y 11º.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecimiento del bilingüismo inglés y la competencia turística a partir de la consideración y fortalecimiento de las empresas responsables, éticas y comprometidas con la localidad.</li> <li>Certificación en competencias laborales del personal operativo y administrativo del sector empresarial turístico.</li> <li>Revisión del programa escuelas amigas del turismo del viceministerio de turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementación en las instituciones educativas locales del programa "escuelas amigas del turismo".</li> <li>Formación en turismo de naturaleza cultural y eventos.</li> <li>Realización de los programas de formación y asistencia técnica a las empresas para mejorar sus estándares y calidad en el servicio en la búsqueda de sellos de calidad homologados internacionalmente.</li> </ul>

Resumen de Plan de desarrollo turístico de Guatapé 2014 - 2022 "Guatapé una experiencia para vivir", Urrego A., & Bujano R., Guatapé Antioquia 2013

**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DEL PLAN TURÍSTICO MUNICIPAL PARA LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD**

*Guatapé Guatapé*  
para volver a crear

**5. Promoción de la cultura del emprendimiento empresarial**

<ul style="list-style-type: none"> <li>Fomento e incentivo a la creación de nuevas empresas y unidades productivas. Asociados a los productos turísticos locales.</li> <li>Fortalecimiento y restauración de las empresas turísticas locales para que acompañen los productos culturales y de naturaleza que generan desarrollo y fomento.</li> <li>Fomento a la implementación de estándares de calidad y de sostenibilidad en la prestación de los servicios turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fomento al emprendimiento turístico asociado a los productos locales.</li> <li>Implementación de unidades productivas desde el turismo responsable y comunitario acorde al producto turístico y subproductos identificados (plazas).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecimiento empresarial desde la estructuración estratégica interna destinada a la competitividad empresarial.</li> <li>Conformación de un sistema de seguimiento y acompañamiento técnico y financiero a las unidades productivas.</li> </ul>
---	--	---

Resumen de Plan de desarrollo turístico de Guatapé 2014 - 2022 "Guatapé una experiencia para vivir", Urrego A., & Bujano R., Guatapé Antioquia 2013

**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DEL PLAN TURÍSTICO MUNICIPAL PARA LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD**

*Guatapé Guatapé*  
para volver a crear

**Estrategia tres**  
Consolidación del producto y subproductos turísticos mediante la adecuación y mejoramiento de los atractivos y recursos turísticos de carácter cultural y natural, además de fomentar la cultura turística local.

PROGRAMAS	CORTO PLAZO	PROYECTOS	LEJOS PLAZO
6. Fortalecimiento y recuperación de los recursos culturales del municipio para potenciar la identidad cultural y la recuperación de los indicadores propios de la población local.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promoción de iniciativas de conservación de los recursos culturales y su desarrollo e inclusión en programas de cuidado y mantenimiento del patrimonio local.</li> <li>Realización y actualización de un inventario cultural inmaterial y natural que permita ampliar la proyección patrimonial del municipio y sus atractivos naturales.</li> <li>Rescata de los hitos urbanos y rurales que hagan parte del patrimonio cultural inmaterial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resuperación y mantenimiento de los caminos prehistóricos y coloniales.</li> <li>Resuperación, clasificación y mantenimiento de los atractivos culturales (arquitectura, arte, tradición oral, patrimonio arqueológico, fiestas y eventos).</li> <li>Rescata de los hitos urbanos y rurales que hagan parte del patrimonio cultural inmaterial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño de propuestas de recuperación y manejo del patrimonio histórico del municipio (pueblos indígenas).</li> <li>Conservación e implementación de plan parisi con miras a la preservación del patrimonio arquitectónico municipal.</li> </ul>

Resumen de Plan de desarrollo turístico de Guatapé 2014 - 2022 "Guatapé una experiencia para vivir", Urrego A., & Bujano R., Guatapé Antioquia 2013

**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DEL PLAN TURÍSTICO MUNICIPAL PARA LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD**

*Guatapé Guatapé*  
para volver a crear

**7. Adecuación de la gestión pública y privada para fortalecer y recuperación de los recursos naturales que potencian la biodiversidad natural y paisajística del territorio.**

<ul style="list-style-type: none"> <li>Recuperación y fortalecimiento de atractivos turísticos naturales de importancia para la zona local.</li> <li>Generación de campañas intermunicipales de prevención de la contaminación ambiental de los recursos naturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión requiere en la identificación y recuperación de las cuencas hidrográficas requeridas en el aprovechamiento.</li> <li>Fomento del ecoturismo a través de predios alineados con la propuesta Banco de Comuna en turismo comunitario y de naturaleza.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño e implementación de planes y proyectos de manejo de la capacidad de carga de los atractivos turísticos naturales y que permita su conservación en el tiempo.</li> <li>Gestión requiere en la identificación y recuperación de las cuencas hidrográficas requeridas en el aprovechamiento y fomento del ecoturismo.</li> </ul>
--	--	---

Resumen de Plan de desarrollo turístico de Guatapé 2014 - 2022 "Guatapé una experiencia para vivir", Urrego A., & Bujano R., Guatapé Antioquia 2013





**Escenario actual**  
 Fortalezas: Situación de la zona turística, recursos, etc.  
 Debilidades: Situación de la zona turística, recursos, etc.

**Análisis de la zona turística**  
 Oportunidades: Situación de la zona turística, recursos, etc.  
 Amenazas: Situación de la zona turística, recursos, etc.


**Planteamiento de la visión y misión**  
 Visión: Situación de la zona turística, recursos, etc.  
 Misión: Situación de la zona turística, recursos, etc.

**Planeación estratégica municipal**  
 Estrategias: Situación de la zona turística, recursos, etc.  
 Programas: Situación de la zona turística, recursos, etc.

**Plan de desarrollo turístico municipal**










**TURISMO**  
**Guatemala**  
**para volver a crecer**

**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DEL PLAN TURÍSTICO MUNICIPAL  
PARA LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD**

<p>12. Creación pública - privada para el fortalecimiento empresarial y mejora la competitividad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acompañamiento y facilitación a los prestadores de servicios turísticos en la legislación y fortalecimiento</li> <li>• Promoción de la campaña "Guatemala legal y responsable", mediante la asesoría de la OAT, la Cámara de Comercio y el Ministerio de Turismo.</li> <li>• Fomento a la asociatividad y cooperación inter-empresarial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación y recopilación de iniciativas de turismo regionales en la consecución de leyes empresariales a través de mecanismos de participación ciudadana; como por ejemplo: talleres, foros, paneles de discusión, talleres, parques de recreación, usos y diversiones.</li> </ul>
---	--	--

Recuperado de Plan de desarrollo turístico de Guatemala 2014 - 2022 "Guatemala una experiencia para el futuro".  
 Urrutia R., & Bujanda H. Guatemala Antigua 2013



 Municipio de Guatapé	<b>ACTA</b>	Código: PDL-FR-19
		Versión: 02
		Página 1 de 2


<b>Acta Número</b>	02
<b>Tipo de reunión</b>	Socialización Política Pública de Turismo
<b>Fecha:</b>	Septiembre 26 de 2019
<b>Hora</b>	10: 00 am a 12:00 pm -1:45 pm
<b>Dependencia o proceso:</b>	Secretaría de Turismo
<b>Redactada por:</b>	Estefanía Jiménez Herrón.

<b>Asistentes:</b>	<b>Nombre:</b>	<b>Cargo:</b>
	Catalina Pérez Mesa	Abogada
	Daniela Guarín Cardona	Secretaria de Turismo
	Estefanía Jiménez Herrón	Profesional en Competitividad Turística

<b>Resumen:</b>	<b>Objetivos:</b>
	Socializar de la Política Pública de Turismo, con los actores del sector turismo, Concejales Municipales y Comunidad en general.

<b>DESARROLLO DE LA REUNIÓN</b>
<p>En el parque educativo el Zócalo, siendo las 10:00 am, se realizó la segunda socialización de la Política Pública de turismo, en presencia de la comunidad, basada en las observaciones y sugerencias que se definieron en la primera socialización, de las modificaciones se destacó la implementación de una matriz estratégica para el Municipio de Guatapé la cual permite tener unos pilares y componentes que direccionan la administración del sector turismo y su población.</p> <p>Se desarrolló la lectura conjunta con los asistentes y la abogada contratada por el municipio para la entrega de la Política Pública, Doctora Catalina Pérez Mesa. Se identifica que con los componentes de la matriz estratégica se puede brindar solución a los problemas planteados por la población civil, empresarial y entidades públicas.</p> <p>La comunidad asistente consintió con la Política Pública de Turismo la cual responde a las necesidades del Municipio de Guatapé y espera con ella desarrollar un turismo sostenible.</p> <p>Se finaliza la socialización siendo las 12: 00 pm.</p>




 Municipio de Guatapé	<b>ACTA</b>	Código: PDL-FR-19
		Versión: 02
		Página 2 de 2

Siendo la 1:00 pm se espera a la asistencia de los Concejales Municipales, quienes manifiestan que por cruce de actividades no pueden asistir.  
Nos retiramos del espacio siendo la 1:45 pm.

Se anexa convocatoria y listado de asistencia.

COMPROMISOS-----			
No	Descripción	Responsable	Fecha
1	Presentar la Política Pública de Turismo en el COMPOS.	Secretaría de Turismo	

Nombre	Firma
Daniela Guarín Cardona	

# SOCIALIZACIÓN

## POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO

Fecha: Jueves 26 de septiembre

Hora: 10:00 a.m.

Lugar: Parque Educativo El Zócalo











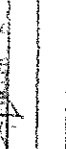

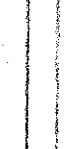









# FORMULARIO DE REGISTRO DE PARTICIPANTES

TIPO DE REUNION Y/O CAPACITACION

FECHA DE REALIZACION

Reunion de trabajo de la Unidad de Asesoría - Asesor. Unidad de Asesoría Social y Psicológica  
 Ciudad de Bogotá, Colombia

Nombres y apellidos	No. Documento de identidad	Entidad/Organización	Teléfono	Correo Electrónico	Firma	Señale con una X la condición que cumple						
						Zona	Sexo	Alfabetizado	Grupos poblacionales	Edad	Padre esboza su filiación	
Carolina E. Rueda Soto	1035932081	Parque / Gestrar	3226404698	carolina.rueda@parque.gov.co		X				26		
Alexandra Linares	88876371	Parque / Gestrar	3226404698	alexandra.linares@parque.gov.co		X						
Carolina Rueda Soto	1035932081	Parque / Gestrar	3226404698	carolina.rueda@parque.gov.co		X						
Carolina Rueda Soto	1035932081	Parque / Gestrar	3226404698	carolina.rueda@parque.gov.co		X						
Carolina Rueda Soto	1035932081	Parque / Gestrar	3226404698	carolina.rueda@parque.gov.co		X						
Carolina Rueda Soto	1035932081	Parque / Gestrar	3226404698	carolina.rueda@parque.gov.co		X						
Carolina Rueda Soto	1035932081	Parque / Gestrar	3226404698	carolina.rueda@parque.gov.co		X						
Carolina Rueda Soto	1035932081	Parque / Gestrar	3226404698	carolina.rueda@parque.gov.co		X						
Carolina Rueda Soto	1035932081	Parque / Gestrar	3226404698	carolina.rueda@parque.gov.co		X						
Carolina Rueda Soto	1035932081	Parque / Gestrar	3226404698	carolina.rueda@parque.gov.co		X						
Carolina Rueda Soto	1035932081	Parque / Gestrar	3226404698	carolina.rueda@parque.gov.co		X						
Carolina Rueda Soto	1035932081	Parque / Gestrar	3226404698	carolina.rueda@parque.gov.co		X						



