



Municipio de Guatapé  
Departamento de Antioquia



## ACTA DE EMPALME No. 19

**DEPENDENCIA O TEMA:** Secretaría de Turismo. Tema: Promoción Del Desarrollo – Empleo, Turismo

**SECRETARIO O LÍDER DEL PROCESO:** Daniela Guarín Cardona

**FECHA EMPALME:** Noviembre 26 de 2019

**LUGAR:** Salón de Reuniones - Comfama

### 1. DATOS GENERALES:

- a. Nombre del servidor responsable que entrega: Daniela Guarín Cardona
- b. Cargo: Secretaria de Turismo
- c. Dependencia: Secretaría de Turismo
- d. Tema de entrega: Promoción Del Desarrollo – Empleo, Turismo.
- e. Ciudad y fecha de suscripción: Guatapé, Antioquia – Noviembre 26 de 2019
- f. Nombre del delegado del mandatario electo que recibe: Luis Hernán Agudelo Morales, Jaider Esteban Salazar.
- g. Nombre del delegado de la Oficina de Control Interno para la dependencia Secretaría de Turismo – Sector Cultura y Patrimonio: Adela Jaramillo Rincón

### 2. ASUNTOS CONSIDERADOS EN LA SESIÓN DE EMPALME

En esta acta se hace constar que la dependencia Secretaria de Turismo realizó el proceso de empalme con los ciudadanos relacionados a continuación, quienes fueron designados por el gobernante electo para este proceso:

- Luis Hernán Agudelo Morales
- Jaider Esteban Salazar

En la sesión se informó y entregó información sobre los siguientes aspectos:



Municipio de Guatapé  
Departamento de Antioquia



Guatapé  
para volver a creer

## PROMOCIÓN DEL DESARROLLO – EMPLEO, TURISMO

La Administración Municipal de Guatapé “Para Volver A Creer” durante el cuatrienio buscó y trabajó mejorar la competitividad de los procesos productivos, interviniendo la logística, los espacios públicos, la infraestructura, las vías y el apoyo a los sistemas de comercialización para el logro de una mayor productividad, a la vez que con el fomento de los procesos de innovación tecnológica, se generen empleos dignos e ingresos racionales para la población y que se convierta en el Municipio líder por lo atractivo, hospitalario y cordial, para sus pobladores y visitantes.

### Principales logros según plan de desarrollo municipal

#### Programa 6.2.1. Mejoramiento De La Oferta Turística

| Indicador de Resultado  | Línea Base | Meta Cuatrienio | Logro A fecha tal Diciembre/18 | Logro proyectado a Dic 31 de 2019 | Contribución a los ODS  |
|---|------------|-----------------|--------------------------------|-----------------------------------|---|
| Investigación de mercado real y potencial para el desarrollo de productos innovadores.              | 0          | 100%            | 50%                            | 50%                               | 8. Trabajo decente y crecimiento económico  |
| Gestión de atractivos turísticos naturales y culturales para su optimización turística              | 0          | 4               | 2                              | 4                                 | 9. Industria, innovación, infraestructura   |
| Promover el turismo deportivo y de bienestar, aprovechando el potencial del embalse y la ruralidad. | 0          | 8               | 6                              | 8                                 | 8. trabajo decente y crecimiento económico.<br>9. industria, innovación e infraestructura.<br>11. ciudades y comunidades sostenibles. |
| Oferta turística  | 0          | 1               | 0                              | 1                                 | 8. trabajo  |



Municipio de Guatapé  
Departamento de Antioquia



|   |  |  |  |  |   |
|---|--|--|--|--|---|
| y recreativa del proyecto malecón y su respectiva reglamentación. |  |  |  |  | decente y crecimiento económico.<br>9. industria, innovación e infraestructura. |
|---|--|--|--|--|---|

Se da cumplimiento a los logros por medio de las siguientes actividades:

Se cuenta con un documento base de la investigación del mercado real y potencial del municipio, teniendo en cuenta las encuestas y conteo de vehículos realizados. Este se entrega en un 50%.

Se asesoraron y acompañaron constantemente a la comunidad y a los nuevos empresarios en la formalización de su empresa turística, RNT – Registro Nacional de Turismo y NTS-TS. Además de la promoción de estas desde el Punto de Información Turística.

Se realizó en articulación con Gobernación de Antioquia el diseño de producto turístico de Guatapé "Experiencias Turísticas de Antioquia - Paraíso Encontrado", donde se dejan plasmados unos productos turísticos a desarrollar.

Se apoyó a la ASOCOMUNAL del municipio en el proyecto de las rutas turísticas de la inclusión, la campesina y la de los monasterios, con la expedición del RNT y la socialización de las actividades para la articulación con COMFAMA.

Gracias a las gestiones desarrolladas por la Administración Municipal durante el cuatrienio se lograron realizar importantes intervenciones y obras que permitieron el mejoramiento de la infraestructura turística del municipio como lo son: planta física del Museo Histórico Comunitario, lo que ha convertido este lugar en un destino obligado para el turista, recibiendo aproximadamente 4.000 visitantes por años de los cuales un 70% son extranjeros. Además se han podido realizar alrededor de 50 exposiciones y muestras de artistas emergentes, locales e invitados nacionales y extranjeros. También se han dictado capacitaciones, foros y conversatorios.

Se ejecutaron acciones del programa "Cultura A Todo Color" entre la Fundación Pintuco y la Administración Municipal, en el cual, además de un componente formativo, se realizó la intervención de 56. Esto con el fin de conservar y mejorar el patrimonio cultural y arquitectónico a través del mantenimiento y pintura de fachadas y zócalos en el municipio de Guatapé con el fin de preservar la identidad de la localidad y continuar siendo uno de los destinos turísticos más importantes del país.



Teniendo en cuenta la adecuación de vías terciarias a través del sistema de placa huella, se mejoró la oferta turística y la conectividad con las veredas del Municipio, lo que ha permitido dar a conocer otros sitios de interés turístico, y fomentar el turismo a los sitios ya existentes como lo son los Monasterios, Vuelta al Anillo, entre otros.

Con el fin de generar nuevos atractivos turísticos, se diseñó y construyó el letrero "GUATAPÉ" ubicado en el malecón; de igual manera se crearon figuras artísticas para el Centro de Desarrollo Infantil "Caritas Alegres", potenciando de esta manera nuevos espacios para el disfrute de propios y visitantes en el Municipio de Guatapé.

De manera indirecta podemos tener en cuenta la viabilidad técnica para la construcción de un Centro de Acopio Agropecuario a realizarse en inmediaciones del Parqueadero Municipal, donde los campesinos del Municipio, podrán comercializar sus productos en una zona de alto flujo turístico.

Así mismo, el Proyecto Regional Agropecuario, apalancado por EPM, MASER y Municipios de la Zona Embalses, apoya a emprendimientos rurales, buscando entre otros beneficios, el turismo rural y el Agroturismo.

Finalmente se realizó la ejecución del proyecto de Ampliación del Malecón del Municipio de Guatapé con el fin de mejorar la oferta turística y ofrecer nuevas y mejores alternativas a los visitantes que a diario llegan a disfrutar de este paraíso del oriente antioqueño. Y a su vez se entrega el plan de manejo del malecón ante EPM, siendo aprobado e implementado, teniendo en cuenta las socializaciones y validaciones con la comunidad.

#### Programa 6.2.2. Implementación de un plan de marketing territorial

| Indicador de Resultado   | Línea Base | Meta Cuatrienio | Logro A fecha tal Diciembre/18 | Logro proyectado a Dic 31 de 2019 | Contribución a los ODS                 |
|--|------------|-----------------|--------------------------------|-----------------------------------|--|
| Cultura turística para la adopción y adaptación de procesos entorno al encuentro y desencuentro del turista. | N/D        | 8               | 6                              | 8                                 | 17. Alianzas para lograr los objetivos |



Municipio de Guatapé  
Departamento de Antioquia



|   |     |   |     |   |   |
|---|-----|---|-----|---|---|
| Creación de marca turística   | N/D | 1 | 0   | 1 | 17. Alianzas para lograr los objetivos      |
| Articulación a la agenda de competitividad y proyectos de región incluyendo los productos turísticos locales en la Ruta de naturaleza " Aguas y piedras". | N/D | 4 | 3   | 4 | 17. Alianzas para lograr los objetivos      |
| Estrategias digitales para el turismo   | N/D | 2 | 1   | 2 | 9. Industria, innovación e infraestructura. |
| Promoción y comercialización de Guatapé como destino turísticos sostenible en diferentes niveles y enfocado al modelo de Ciudades sin prisa o city slow.  | 0   | 1 | 0,5 | 1 | 9. Industria, innovación e infraestructura. |

Para el cumplimiento de la meta se realizan las siguientes acciones:

Se realizaron campañas de sensibilización turística tanto para locales como visitantes en: ESCNNA – Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes, medio ambiente, y seguridad náutica. Además se creó programa de cultura turística, donde se impactó a los niños y niñas del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres, a los estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora del Pilar y a la comunidad en general, enseñando a los niños a conocer y tener sentido de pertenencia por su municipio y se realizó la adquisición de la maleta turística, material que permite la participación de los niños y niñas de manera didáctica.



Municipio de Guatapé  
Departamento de Antioquia



Se crea y registra la marca turística "Guatapé Un Destino A Todo Color", dejando un manual de identidad y unas condiciones de uso de la misma. Además se realizó la promoción, buscando generar una mayor recordación.

Se participó anualmente de las reuniones de la Ruta Naturaleza Aguas y Piedras, la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, Gobernación de Antioquia y la Provincia Bosque, el Agua y El Turismo, esto con el fin de realizar un trabajo articulado y realizar acciones de impacto en el municipio y la región.

Durante el cuatrienio se realizó la implementación de las plataformas digitales de la Administración Municipal con el desarrollo de la página web y las redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp con grupos de prestadores de servicio turístico), se realizó la creación del Código QR que permite acceder al mapa de municipio de manera digital. Se dió la certificación de datos abiertos para los prestadores de servicio turístico (base de datos en la página web de la alcaldía). Se creó e implementó una APP con información turística de los sitios de interés del municipio de Guatapé, además de la promoción y publicidad de la cultura y marca turística.

Se recibió el Plan de Marketing Territorial y Cultural Turística ejecutado por la provincia de Bosques, el Agua y el Turismo y la Gobernación de Antioquia, donde el municipio de Guatapé fue partícipe.

### Programa 6.2.3. Mejoramiento de la competitividad, sostenibilidad e innovación del sector turístico

| Indicador de Resultado  | Línea Base | Meta Cuatrienio | Logro A fecha tal Diciembre/18 | Logro proyectado a Dic 31 de 2019 | Contribución a los ODS                     |
|---|------------|-----------------|--------------------------------|-----------------------------------|--|
| Mejoramiento de la calidad en los prestadores de servicios turísticos | N/D        | 20              | 15                             | 20                                | 8. trabajo decente y crecimiento económico |
| Programas de certificación de Normas Técnicas de Turismo Sostenibles. | N/D        | 4               | 150                            | 283                               | 17. Alianzas para lograr los objetivos     |
| Programas de prevención contra la explotación                         | N/D        | 8               | 6                              | 8                                 | 17. Alianzas para lograr los objetivos     |



Municipio de Guatapé  
Departamento de Antioquia



|   |     |    |    |    |   |
|---|-----|----|----|----|---|
| sexual contra niños, niñas y adolescentes.  |     |    |    |    |   |
| Incentivar la profesionalización de guías turísticos locales y generar el semillero de informadores turísticos locales.                             | N/D | 20 | 10 | 20 | 8. Trabajo decente y desarrollo económico |
| Generación de nuevos empleos y formalización de los existentes asociados a productos turísticos.  | N/D | 16 | 12 | 16 | 17. Alianzas para lograr los objetivos    |
| Emprendimientos rurales y urbanos con enfoque de turismo comunitario generando oportunidades para la población vulnerable y víctimas del conflicto. | N/D | 20 | 15 | 20 | 8. Trabajo decente y desarrollo económico |
| Asesorías y capacitación en temáticas de turismo a la comunidad y prestadores de servicios turísticos.  | N/D | 96 | 58 | 96 | 8. Trabajo decente y desarrollo económico |

Para el cumplimiento de la meta se realizan las siguientes acciones:

Se brindó asesoría y acompañamiento constante a la comunidad local y a 283 empresarios en la creación y actualización de empresa, en RNT – Registro Nacional de



Municipio de Guatapé  
Departamento de Antioquia



Turismo y las NTS-TS y el cumplimiento de la misma, buscando ser un municipio más organizado, sostenible y competitivo.

Durante el periodo de gobierno 2016-2019 se realizaron campañas de sensibilización de ESCNNA – Explotación Sexual Comercial de Niños Niñas y Adolescentes, con la comunidad local, Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres, visitantes e Institución Educativa Nuestra Señora del Pilar.

Se firmó un convenio con FONTUR (Fondo Nacional de Turismo) con el fin de contar con un profesional en turismo semestralmente para la atención en el punto de información turística del municipio. Dicha información, se brinda a través de mapas turísticos, además de contar con la información de los prestadores de servicio turístico que cuentan en la actualidad con la normatividad vigente para la prestación de sus servicios y/o comercialización de sus productos.

Además, se dictó la media técnica a los estudiantes del grado 11° de la Institución Educativa Nuestra Señora del Pilar como Informadores turísticos y se dio inicio a la Tecnología en Guianza Turística, con la participación de 35 estudiantes. También se abrió convocatoria y se dictó cursos de inglés dirigidos a la comunidad en general, con el fin de fomentar una cultura turística en el municipio.

Se generaron nuevos empleos y formalización de los existentes asociados a productos turísticos, mediante el desarrollo de eventos de talla regional, nacional e internacional, lo que permite dinamizar la economía del territorio y a la contratación de nuevas personas. Además, se dictaron cursos que permiten la cualificación de las personas y tener más oportunidades laborales.

Se realizó el acompañamiento a las Juntas de Acción Comunal por parte de la profesional de emprendimiento en la presentación de proyectos comunitarios ante la Gobernación de Antioquia, de los cuales se adjudicaron 5 proyectos en la convocatoria IDEAS EN GRANDE; además se acompañó en el proceso de creación de la propuesta para la planta de tratamiento de la vereda el Roble.

Se apoyó de manera indirecta a las veredas de Quebrada Arriba, parte de la Peña y Sonadora, en el desarrollo de las rutas turísticas de la inclusión, la campesina y los monasterios, proyecto en articulación con la Federación, Prodepaz y Asocomunal. Además se les acompañó con todo el tema comunicacional, y se les hizo acompañamiento en el RNT Registro Nacional de Turismo para la operación turística de las rutas.



Se dictaron capacitaciones durante el cuatrienio a los prestadores de servicios turísticos y a la comunidad en general, según las necesidades del sector en temas de formalización, atención y servicio al cliente, planeación, manipulación de alimentos, inglés, marketing territorial, entre otros.

**Programa 6.2.4. Fortalecimiento de la oferta y promoción de eventos para el municipio**

| Indicador de Resultado                                     | Línea Base | Meta Cuatrienio | Logro A fecha tal Diciembre/18 | Logro proyectado a Dic 31 de 2019 | Contribución a los ODS                     |
|--|------------|-----------------|--------------------------------|-----------------------------------|--|
| Gestionar el turismo de eventos para el municipio          | 3          | 8               | 6                              | 8                                 | 8. trabajo decente y crecimiento económico |
| Realizar los eventos de acuerdo a la normatividad vigente. | N/D        | 8               | 5                              | 8                                 | 8. trabajo decente y crecimiento económico |
| Creación del comité de eventos.                            | 0          | 1               | 0                              | 1                                 | 8. trabajo decente y crecimiento económico |

Para el cumplimiento de la meta se realizan las siguientes acciones:

Durante el periodo de gobierno 2016-2019 con el fin de dinamizar la economía del territorio y generar una oferta cultural, deportiva, turística y ambiental, se gestionaron y desarrollaron varios eventos como lo son: creación e institucionalización de las Fiestas de Zócalos y Flores, Silletas. Además, las Fiesta de Los Zócalos, El Turismo y El Embalse, la final de baile folclórico, Festival Internacional de Cine de Oriente, Final Departamental Liga Antioqueña de Fútbol, Campamento de Judo, Aguas Abiertas, Campamento de Remo, Campamento de Vela, Sede Fútbol de Salón Femenino Liga Antioqueña las Paisitas, Final Juegos Deportivos Escolares, Campeonato Nacional de Halterofilia y Clasificación a Juegos Bolivarianos, Reto Quimbaya, Válidas de Copa Oriente BMX, Cuadrangular Nacional de Fútbol de Salón en las Rama Femenina y Masculina, Válida Triatlón Guatapé, Zonal Oriente Juegos Intercolegiados Supérate, el Giro de Rigo "Edición del Agua", Spartank Bike, entre otros.



Finalmente no se realizó la creación del comité de eventos mediante acto administrativo, pero sí estuvo liderado y articulado en cabeza de la Primera Dama con los procesos sociales.

**Programa 6.2.5. Implementación de un modelo de gestión para el turismo.**

| Indicador de Resultado   | Línea Base | Meta Cuatrienio | Logro A fecha tal Diciembre/18 | Logro proyectado a Dic 31 de 2019 | Contribución a los ODS                     |
|--|------------|-----------------|--------------------------------|-----------------------------------|--|
| Fomentar la inversión nacional y extranjera para el desarrollo de proyectos turísticos.            | 0          | 4               | 2                              | 4                                 | 8. trabajo decente y crecimiento económico |
| Implementar el plan de desarrollo Turístico.   | N/A        | 12              | 8                              | 12                                | 17. Alianzas para lograr los objetivos.    |
| Diseño de política pública para el municipio (pacto)   | N/D        | 1               | 0                              | 1                                 | 8. trabajo decente y crecimiento económico |
| Socialización e implementación de herramientas amigables para el Sistema de información turística. | 0          | 1               | 6                              | 12                                | 17. Alianzas para lograr los objetivos.    |
| Creación del consejo municipal de turismo.   | 0          | 1               | 1                              | 1                                 | 8. trabajo decente y crecimiento económico |

Para el cumplimiento de la meta se realizan las siguientes acciones:

- Durante el cuatrienio se crearon espacios para fomentar y fortalecer los proyectos de emprendimiento, encaminados a fortalecer la actividad principal del renglón de la economía guatapense como lo es el turismo, estos espacios se han brindado para los operadores de servicios turísticos y demás habitantes de la localidad que de una u otra



Municipio de Guatapé  
Departamento de Antioquia



forma pueden beneficiarse de Guatapé como destino turístico, entre algunas acciones se pueden mencionar las siguientes:

- Ferias, charlas, capacitaciones y talleres dirigidos a empresarios locales en diferentes temas, con el fin de fortalecer e incentivar procesos de emprendimiento.
- Desarrollo de eventos locales, departamentales, nacionales e internacionales.
- Participación en espacios del ámbito nacional y departamental como la Vitrina Turística ANATO, Feria Multisectorial Emprende en Grande, Feria Turística SAMANA FEST, en los cuales se dan a conocer los principales atractivos turísticos del Municipio de Guatapé, las diferentes empresas, instituciones y prestadores que ofrecen servicios turísticos en nuestra localidad.
- Acompañamiento a todos los prestadores de servicios turísticos del Municipio de Guatapé en lo concerniente al cumplimiento de las normas, disposiciones y reglamentación referente al Turismo
- Zócalos y Flores, Silletas y Colores; institucionalizadas mediante Acuerdo Municipal.
- Se realizó el acompañamiento a las Juntas de Acción Comunal por parte de la profesional de emprendimiento en la presentación de proyectos comunitarios ante la Gobernación de Antioquia, de los cuales se adjudicaron 5 proyectos en la convocatoria IDEAS EN GRANDE; además se acompañó en el proceso de creación de la propuesta para la planta de tratamiento de la vereda el Roble.
- Se Apoyó de manera indirecta a las veredas de Quebrada Arriba, parte de la Peña y Sonadora, en el desarrollo de las rutas turísticas de la inclusión, la campesina y los monasterios, proyecto en articulación con la Federación, Prodepaz y Asocomunal. Además se les acompañó con todo el tema comunicacional, y se les hizo acompañamiento en el RNT Registro Nacional de Turismo para la operación turística de las rutas.

También se desarrollaron acciones, que permitieron implementar el Plan de Desarrollo Turístico Local, entre ellas se destacan:

- Incentivo a la creación de nuevas empresas y unidades productivas, fortaleciendo y reestructurando las empresas turísticas locales que acompañen los productos culturales y de naturaleza que generan desarrollo.
- Apoyo al emprendimiento turístico asociado a los productos locales.
- Consolidación de la Técnica Laboral en Información Turística con los estudiantes de once de la Institución Educativa Nuestra Señora del Pilar.
- Recuperación y mantenimiento de atractivos turísticos naturales y culturales de importancia para la oferta local.



Municipio de Guatapé  
Departamento de Antioquia



- Campañas de sensibilización y prevención en ESCNNA - Explotación Sexual Comercial de Niños Niñas y Adolescentes, medio ambiente y seguridad náutica.
- Desarrollo de eventos culturales, deportivos, turísticos y ambientales, que permiten dinamizar la economía del territorio y generar identidad del mismo.
- Participación en ferias, festividades y eventos de carácter regional, departamental y nacional dirigido a comercializar a Guatapé como destino turístico.
- Asesorías y acompañamiento constante a los prestadores de servicio y comunidad en general que requieren la implementación de las TIC's en función de optimizar recursos y captar nuevos clientes, RNT – registro Nacional de Turismo y NTS-TS.
- Gestión para la recuperación y mantenimiento de las vías urbanas y rurales.
- Implementación de puntos de información turística en el malecón y el parque principal.

Se realizó la construcción de la Política Pública de Turismo, buscando dar direccionamiento y control de la actividad turística del municipio. Para el desarrollo de esta política se contó con una buena participación tanto del sector empresarial, como del sector público. Finalmente fue presentada ante el Concejo Municipal.

Durante el cuatrienio se realizó el convenio con FONTUR para la aplicación del Punto de Información Turística, este convenio consiste en brindar la atención al turista donde FONTUR es el encargado de suministrar dotación y referencias bibliográficas y el municipio dispone del talento humano encargado de prestar el servicio durante los 365 días del año. Esta persona debe tener conocimientos relacionados con el Turismo y tener el manejo de un segundo idioma. Cabe resaltar que trimestralmente se presentan informes ante PITS COLOMBIA, lo cual arroja una calificación del municipio. Además, se creó una APP y un guión turístico, que permite conocer la información turística verídica del territorio

Teniendo en cuenta la dinámica contante del municipio, se reestructuró el Consejo Municipal de Turismo mediante el Decreto 31 de 2017, esto con el fin de realizar un trabajo articulado en pro del desarrollo turístico del municipio de Guatapé, de una manera organizada, sostenible y competitiva.



Municipio de Guatapé  
Departamento de Antioquia



**Guatapé**  
para volver a creer

### Programa 6.3 Apoyo Al Emprendimiento

| Indicador de Resultado  | Línea Base        | Meta Cuatrienio | Logro A fecha tal Diciembre/18 | Logro proyectado a Dic 31 de 2019 | Contribución a los ODS                     |
|---|-------------------|-----------------|--------------------------------|-----------------------------------|--|
| Generación de una cultura emprendedora en la comunidad guatapense   | NA                | 40              | 25                             | 40                                | 8. trabajo decente y crecimiento económico |
| Elaboración de instrumentos para realizar capacitaciones y Entrenamiento en emprendimiento y empresarismo | NA                | 16              | 5                              | 16                                | 8. trabajo decente y crecimiento económico |
| Fomentar la generación de empleo y servir de facilitador para mejorar la oportunidad de desarrollo.       | N/D No Disponible | 1               | 0,5                            | 1                                 | 8. trabajo decente y crecimiento económico |

Para el cumplimiento de la meta se realizan las siguientes acciones:

- Se realizaron múltiples acciones para favorecer el empleo de la comunidad y en pro al fortalecimiento del emprendimiento, la creación de empleo y la bolsa de empleo.
- Durante la cuatrienio se realizaron ferias de emprendimiento en el parque principal del municipio complementadas con ferias financieras promoviendo la comercialización de los productos locales y motivando el emprendimiento a nivel urbano y rural.
- Se dictaron cursos de fortalecimiento empresarial con el propósito de incentivar al guatapense en la creación de nuevas empresas y la presentación de convocatorias; dentro de las convocatorias que se presentaron salieron como beneficiarios tres emprendedores dos (2) en Antómate de Antioquia y uno (1) en la Incubadora Génesis de Rionegro.
- Se realizaron talleres de emprendimiento con los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Pilar, impulsando la cultura emprendedora



Municipio de Guatapé  
Departamento de Antioquia



desde el grado sexto hasta undécimo y motivando la participación de espacios empresariales.

- Por medio del contacto con empresas de la región y las Agencias Públicas de Empleo del SENA y COMFENALCO, se realizaron la publicación de las ofertas laborales del Oriente Antioqueño y se realizó la recolección de las hojas de vida para las obras de mejoramiento del malecón y demás empleos.
- Además de esto se realizó la creación de la Bolsa de Empleo por medio de la página de la Alcaldía de Guatapé, permitiendo crear una base de datos en el municipio con las hojas de vida de las personas y su ocupación siendo pertinente para cubrir vacantes laborales.

### **Inversión sectorial**

| <b>Programa</b>  | <b>Valor inversión actual</b> |
|--|-------------------------------|
| <b>Mejoramiento de la oferta turística</b>   | \$ 184.263.008                |
| <b>Implementación de un plan de marketing territorial</b>                                  | \$ 184.263.008                |
| <b>Mejoramiento de la competitividad, sostenibilidad e innovación del sector turístico</b> | \$ 184.263.008                |
| <b>Fortalecimiento de la oferta y promoción de eventos para el municipio</b>               | \$ 184.263.008                |
| <b>Implementación de un modelo de gestión para el turismo</b>                              | \$ 184.263.008                |
| <b>Apoyo al emprendimiento</b>   | \$ 184.263.008                |
| <b>Total</b>   | <b>\$ 1.105.578.050</b>       |

### **Contribución a la garantía de derechos:**

Dentro del sector de promoción del desarrollo, según la Constitución Política de Colombia se contribuye a la garantía del derecho al trabajo y empleo digno mediante el Artículo 25 y 53, y el derecho al descanso y espacios de recreación mediante el Artículo 30 y 52.

Cabe resaltar que este sector, busca dinamizar la economía del territorio y brindar mejores y nuevas oportunidades a la comunidad.



Municipio de Guatapé  
Departamento de Antioquia



### Recomendaciones al nuevo mandatario:

- Definir el responsable de la Secretaría de Turismo, teniendo en cuenta su perfil e idoneidad para el cargo.
- Reestructurar la Secretaría de Turismo.
- Realizar proceso de evaluación, revisión y levantamiento de indicadores de gestión.
- Seleccionar y contratar personal idóneo para el equipo de trabajo, para dar cumplimiento y direccionamiento al área de turismo y emprendimiento.
- Contratación de auxiliar administrativo de apoyo en turismo.
- Teniendo en cuenta el Convenio firmado con FONTUR y la dinámica turística del municipio, los 365 días del año el Punto de Información Turística debe permanecer abierto al público, y para ello se hace imprescindible seleccionar una persona profesional en turismo y que maneje una segunda lengua.
- Dar continuidad a cada uno de los procesos de turismo y emprendimiento que se vienen desarrollando en el municipio, claro está revisando la pertinencia y proponer mejoras para un mayor impacto.
- Contratar un profesional en Administración Turística con conocimiento en RNT – Registro Nacional de Turismo y NTS-TS, para brindar asesoría y acompañamiento a los empresarios y comunidad local.
- Realizar convenio de prácticas con la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia u otra Institución Universitaria que oferte programas de turismo, para que apoyen los procesos de la Oficina de Turismo.
- Continuar y fortalecer el programa de cultura turística, con el fin de sensibilizar a la comunidad local y visitantes.
- Presentar ante FONTUR y entidades que considere, los proyectos radicados en el Banco de Proyectos Municipal (Estudio de Mercado, Señalización Turística y Certificación del Municipio como destino sostenible NTS-TS 001)
- Realizar visitas de control y vigilancia a los establecimientos de alojamiento y restaurantes, con el fin de ser más competitivos y organizados, ofreciendo productos y servicios diferenciadores y de calidad.
- Continuar con el posicionamiento de la marca turística Guatapé Un Destino A Todo Color y poner en funcionamiento el manual de identidad y el reglamento de uso.
- Continuar participando en la Vitrina Turística de ANATO y en eventos locales, regionales, nacionales e internacionales, ya que esto permite no solo promocionar a Guatapé sino dinamizar la economía del territorio.
- Reactivación y trabajo articulado del Consejo Local de Turismo.
- Creación y desarrollo de un foro de turismo anualmente.



Municipio de Guatapé  
Departamento de Antioquia



- Gestionar constantemente programas y capacitaciones según las necesidades del sector.
- Participar y trabajar articuladamente con la región: Ruta de Naturaleza, Aguas y Piedras, Provincia del Agua Bosques y El Turismo, Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, COMFAMA, Gobernación de Antioquia, Viceministerio de Turismo, FONTUR.
- Ampliar la oferta turística hacia la zona rural y apoyar cada uno de los procesos productivos.
- Gestionar ante entidades regionales, nacionales e internacionales recursos para inversión y desarrollo de proyectos que impacten en el municipio.
- Mantenimiento de toldos y adquisición de nuevos toldos para el desarrollo de ferias de empendimiento y turismo.
- Formular y presentar ante el Concejo Municipal acuerdo de Capital Semilla, para asignación de recursos y apoyo a emprendimientos urbanos y rurales.
- Participación y presentación en convocatorias regionales, nacionales e internacionales para la consecución de recursos.
- Realizar gestión ante COMFAMA y Comfenalco, para realizar la vinculación de la bolsa de empleo con la del municipio, y así brindar más oportunidades laborales.
- Realizar la rendición anualmente de Gobierno Digital.
- Poner en funcionamiento y dar a conocer el guión y APP con la información turística del municipio.
- Realizar las gestiones pertinentes ante Migración Colombia, para que haya una mayor presencialidad de ellos en el municipio.
- Realizar estudio de capacidad de carga.
- Realizar informes de seguimiento evaluación al Plan de Desarrollo Municipal trimestralmente, con el fin de presentarlos ante el Concejo Municipal y darle cumplimiento al mismo.
- Comunicar y dar a conocer constantemente los procesos que se desarrollen en la Administración Municipal.
- Establecer un impuesto de turismo y deportivo, que permita invertir esos recursos en el mantenimiento y mejoramiento de la infraestructura y promoción turística.
- Realizar gestiones ante entidades a nivel regional, nacional e internacional, para mejorar la accesibilidad en el municipio.
- Establecer cronograma de eventos que se realizaran durante el año, para realizar la planificación y gestiones de recursos para el desarrollo exitoso de estos.





Municipio de Guatapé  
Departamento de Antioquia



NOMBRE:  
Oficina de Control Interno

Adela Jaramillo Rincón  
FIRMA y CC 21788210

NOMBRE: Daniel Cedeño López

Daniel Cedeño  
FIRMA y CC 1037237169

NOMBRE: Estefanía Jiménez Henón

Estefanía J.  
FIRMA y CC 1020465602

NOMBRE: Jaidar Esteban Salazar C.

Jaidar Esteban Salazar C.  
FIRMA y CC 1037237190

NOMBRE:

\_\_\_\_\_  
FIRMA y CC

NOMBRE: Manuel Alveiro Giraldo A

Manuel Alveiro Giraldo A  
FIRMA y CC 98512377

NOMBRE:

\_\_\_\_\_  
FIRMA y CC

NOMBRE:

\_\_\_\_\_  
FIRMA y CC