



DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA
MUNICIPIO DE GUATAPÉ
Concejo Municipal

SESIÓN ORDINARIA
ACTA No.049

FECHA:	26 de agosto de 2020
HORA:	07:30 P.M
LUGAR	Recinto del Concejo Municipal
ASISTENTES	
LEIDY JOHANA GALLEG0 PORRAS	Presidenta Mesa Directiva
NATALI ATEHORTUA ZULUAGA	Vicepresidenta Primera
CESAR AUGUSTO RINCON FRANCO	Vicepresidente Segundo
CAMILO ARTURO HINCAPIÉ HERNANDEZ	Honorable Concejal
MILDRED YANENA GALEANO MURILLO	Honorable Concejal
EDWIN ENRIQUE MARIN HERNANDEZ	Honorable Concejal
IVAN JAIRO GARCIA GIRALDO	Honorable Concejal
GEOVANNY ANDRES ESPINOSA MARIN	Honorable Concejal

ORDEN DEL DIA

1. Llamado a lista y verificación de quórum.
2. Lectura, discusión y aprobación del orden del día.
3. Respuesta a cuestionario de control político por parte de la Secretaría de Turismo, componente TURISMO, TECNOLOGIA E INNOVACION
4. Respuesta a cuestionario de control político por parte de la Secretaría de Turismo, componente CULTURA.
5. Intervención de los Honorables Concejales

DESARROLLO DEL ORDEN DEL DÍA:

1. **LLAMADO A LISTA Y VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM:** Se da inicio invitando a los asistentes a escuchar y entonar las notas del Himno Nacional. La Honorable Presidenta, señora LEIDY JOHANA GALLEG0 da inicio a la sesión con el llamado a lista a los Honorables Concejales, verificando que existe quórum suficiente para deliberar y decidir; están presentes en la sesión ordinaria ocho de los nueve integrantes de la Corporación.
2. **LECTURA, DISCUSIÓN Y APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA:** Luego de hacerse la lectura del orden del día propuesto para la sesión ordinaria, la presidenta de la Honorable Corporación lo pone en consideración; no hay intervenciones y es aprobado por unanimidad.



3. Respuesta a cuestionario de control político por parte de la Secretaría de Turismo, componente **TURISMO, TECNOLOGIA E INNOVACION.**

JAIDER SALAZAR (Sec de Turismo): Se hizo un breve resumen de todas las actividades que fueron de contingencia frente a todo lo vivido por el Covid-19:

A partir del aviso de Gobierno Nacional el 19 de marzo, se activa el aislamiento preventivo a nivel nacional y se comienza la afectación del 92% de la población guatapense que depende del turismo.

En el mes de abril se realizó una caracterización de afectación; esta caracterización fue propuesta por Andrés Felipe Pérez Sánchez, Antropólogo, y Edison Alejandro Jaramillo Gómez, Ingeniero Industrial, se trata de una encuesta que permite evaluar el impacto económico del Covid19 en Guatapé. Arrojo que ese 92% de la población guatapense, iba a tener un impacto fuerte de sus necesidades básicas.

En el mes de mayo comenzó una propuesta de reactivación con la puesta en marcha del programa "Guatapé Mi Destino Seguro", la implementación de protocolos de bioseguridad y capacitación, además la sistematización de permisos (Se hizo un sistema donde se tuvieron dos versiones; la primera fracaso debido a la conectividad del municipio y la segunda tuvo un programa semiestructurado en cuanto a la parte de automatización, con una verificación posterior de algunas profesionales frente a lo que se diera en los casos de situaciones especiales). Aunque este tema ha estado direccionado desde la Secretaría De Gobierno, ha sido justamente la oficina de turismo con el área de emprendimiento quienes han direccionado esta parte.

En el mes de junio se empezaron a hacer gestiones para los pilotos; inicio todo el proceso de la escuela de emprendimiento, se hizo una encuesta a la población extranjera con énfasis en venezolanos, se hicieron reuniones con sectores restaurantes y alojamientos, se unificaron estrategias entre los municipios de Guatapé, El Peñol y San Rafael y lamentablemente el 23 de junio nos dieron la negativa del piloto en Guatapé por un atraso en las cifras que se dan a nivel nacional. Por último, se comenzó a verificar los protocolos de bioseguridad.

En el mes de julio se dio el aumento de medidas en el municipio por un incremento de casos Covid; bajo el efecto acordeón se tuvo un retroceso en lo que se había hecho, teniendo presente que lo primordial era la seguridad de la vida de las personas. Frente a esto se dieron unos controles y unos direccionamientos al comercio y comenzó a mirarse la parte de emprendimiento bajo esa reactivación que se empezó a dar en agosto.

En el mes de agosto se da la reactivación e inicia la semana del emprendimiento y empresarismo, se está organizando la reactivación económica en el mes de septiembre y se gestionaron diplomados y cursos desde el área de emprendimiento para fortalecer las capacidades empresariales y la empleabilidad. Nos han direccionado alrededor de 1 a 5000 cursos y diplomados para Guatapé con muchas universidades que brindan sistema de responsabilidad social en el ámbito de universidades muy reconocidas.



Además, se vienen realizando gestiones con BANCOLDEX bajo la dinámica de organizar esos pequeños emprendimientos y direccionarlos desde un fortalecimiento puntual, y garantías para que puedan activarse adecuadamente y que sus empresas, justamente en esta necesidad y situación, tengan un alivio. Dentro de estas condiciones, se han dado asesorías en esta reactivación y se ha dado seguimiento a los protocolos de bioseguridad.

1. ¿Existen proyectos formulados y radicados ante entes departamentales o nacionales con temas referentes a la dependencia?

Formulado y radicado:

- NTS TS 001-01 IMPLEMENTACIÓN DE LA NORMA TÉCNICA NTS -TS-001-01 "DESTINO TURÍSTICO - ÁREA TURÍSTICA, REQUISITOS DE SOSTENIBILIDAD" EN UN ÁREA TURÍSTICA DELIMITADA DEL MUNICIPIO DE GUATAPÉ

Formulados:

- XVII FIESTAS DE LOS ZOCALOS, EL TURISMO Y EL EMBALSE 2020 V REINADO DEPARTAMENTAL DEL EMBALSE Y EL TURISMO.
- ADECUACION Y MANTENIMIENTO DE SITIOS TURISTICOS Y NATURALES DEL MUNICIPIO DE GUATAPE ANTIOQUIA.
- FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE LA POLICIA DE TURISMO MUNICIPIO DE GUATAPE EN EL AREA DE SEGURIDAD, VIGILANCIA Y CONTROL.
- PROMOCION Y MERCADEO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS, CULTURALES Y NATURALES DEL MUNICIPIO DE GUATAPE ANTIOQUIA A NIVEL LOCAL, DEPARTAMENTAL, NACIONAL E INTERNACIONAL.
- LA RUTA DE LOS ZÓCALOS – “ZOCALO – TOUR” UN RECORRIDO MÁGICO POR GUATAPÉ.

Todos estos proyectos se han enviado al área de proyectos para ser evaluados y aprobados para la presentación a los entes que pueden apoyar la ejecución.

2. ¿Cuál es el estado actual de la política pública de turismo, porcentaje de ejecución en la actualidad y con qué acciones y actividades?

La Política Pública de Turismo para el municipio está diseñada para mejorar la calidad de vida de la población y aumentar significativamente los índices de desarrollo económico y social fomentados por el sector turístico y las actividades inherentes a él.

Con la llegada del COVID-19 cambiaron algunos elementos que afectan sustancialmente a nuestro Municipio como destino turístico, con las siguientes características:



Las etapas del ciclo de vida de un destino turístico son: Exploración del Destino, Formación del Destino, Desarrollo del destino, Consolidación del Destino, Estancamiento del Destino y Declive del Destino.

Nuestro Municipio ya ha pasado las etapas de Exploración y Formación, y se encontraba en la etapa de desarrollo, con miras a lograr posteriormente la etapa de Consolidación.

Las acciones y actividades establecidas en la Política Pública de Turismo se centraban entonces en las etapas de Desarrollo y Consolidación. Con la llegada del Covid 19 se debieron establecer nuevas acciones y actividades centradas en la Reactivación Económica. Esto es, en reanimar y dar un nuevo impulso a Guatapé como Destino Turístico, y a la par de buscar la Reactivación Económica, se van desarrollando algunas acciones y actividades para la consolidación.

Adicionalmente, las acciones y actividades establecidas en la Política Pública de Turismo debieron ser revaluadas en su modo y tiempo, pues la Administración Municipal se vio obligada a priorizar y enfocar sus esfuerzos y recursos en la contención y prevención de la pandemia (etapa de supervivencia). El reto es poder avanzar en la etapa de supervivencia sin dejar de lado las actividades de la etapa de Reactivación, para poder finalmente ir tras la consolidación de la economía.

Las variables para la Consolidación Turística y para la Reactivación Turística también cambian. Para la consolidación Turística las variables más influyentes son la innovación, la competitividad y la diversificación de la oferta. Para la Reactivación económica la variable más importante es la Seguridad en términos de salud. Esta situación nos lleva a priorizar las acciones y actividades en la variable de "Seguridad", para lo cual se desarrolla la Campaña GUATAPÉ MI DESTINO SEGURO.

Al momento se han realizado 51 proyectos estratégicos de 85:

- ✓ Fortalecer el ecosistema empresarial turístico, fomentando nuevas unidades de emprendimiento, que busquen el mejoramiento y desarrollo de productos y servicios turísticos.

Se han brindado capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos y emprendedores, brindándoles información que les permite aprovechar las capacidades e implementar las ideas de negocios buscando generación y formulación de nuevos proyectos empresariales.

- ✓ Fortalecimiento y acompañamiento a las empresas turísticas para generar una cultura empresarial, acorde al tamaño de las mismas y que dé respuesta a las necesidades del destino.



Las necesidades del destino eran diferentes cuando se planteó la política pública a estos momentos; la necesidad del destino pasó a ser una necesidad de reactivación económica adecuada con medidas protocolarias y que intentaran dar garantía de un mínimo de operatividad para sostenerse en el tiempo.

Se realizó un Facebook live de formalización empresarial con los requisitos establecidos para la apertura de establecimientos comerciales, las ventajas de estar formalización y los beneficios que tiene a nivel comercial y económico. Se brindó asesorías en temas relacionados con ESCNNA, contratación, estatutos y sociedades e impuesto parafiscal ante Fontur.

- ✓ Formación y capacitación del talento humano como base fundamental para la prestación de servicios turísticos.

La unidad de emprendimiento crea la ESCUELA DE EMPRENDIMIENTO como una estrategia que busca brindar asesoría GRATUITA, calificada y confiable a los habitantes del Municipio, y ser dictada por docentes y personas con experiencia, que de manera GRATUITA entregan los conocimientos a los emprendedores y comerciantes. La Escuela es dirigida y coordinada por Julieth Jaramillo, Coordinadora de Emprendimiento y los temas que se abarcan son: mercadeo y ventas, finanzas, administración y recursos humanos, tecnología e innovación, formalización empresarial, estrategias digitales, procesos de calidad y producción, idiomas, servicio al cliente. Además, se tendrán los cursos con Universidades que recientemente nos aprobaron.

- ✓ Programa de certificación en calidad para el mejoramiento de la competitividad turística del destino- NTS (Normas Técnicas Sectoriales).

Se realiza la actualización del proyecto de acuerdo a los cambios en el entorno y se está realizando las gestiones pertinentes para la consecución de recursos para la ejecución del mismo.

- ✓ Implementación de mecanismos de cooperación entre las unidades empresariales que promuevan la asociatividad y el relacionamiento con otros sectores económicos subregionales.

Se trabaja en asocio con La provincia del Agua, bosques y turismo en temas de competitividad turística, con la Dirección de Turismo de Antioquia, operadores y empresas turísticas por medio de 5 reuniones presenciales y 5 reuniones virtuales.

- ✓ Certificación en competencias laborales del personal operativo y administrativo del sector empresarial turístico.

Se empezaran a tener formación para que el personal operativo y administrativo de prestación de servicios turísticos tengan una adecuada prestación del servicio y sean cualificados de manera regular.



- ✓ Inclusión de población joven y población víctima del conflicto armado en la actividad turística.

Estamos proponiendo que dentro de las rutas turísticas se cumpla con un porcentaje en estos ámbitos; además requiere incluirse porque es parte de nuestra historia y enseñanza como un municipio resiliente.

- ✓ Empleos formales y legales generados mediante la articulación de la Administración Municipal con empresas e instituciones de carácter público y privado.

Se realizó alianza con la caja de empleo de Comfama para compartir las vacantes laborales que se presentan en el oriente antioqueño y que pueden servir para la comunidad, se realiza la publicación de 3 ofertas con 69 vacantes por la página de la alcaldía y además se comparten en la cartelera de la Administración Municipal. El énfasis es que esta articulación permita generar mayor empleo, legal y formal.

- ✓ Participación en acciones de innovación y desarrollo tecnológico desarrollados para el mejoramiento de la cadena de valor del turismo.

Tenemos una propuesta que está siendo analizada y se llama "propuesta de turismo 4.0"; tuvimos una primera propuesta por parte de RUTA N para mirar que se podría tener en Guatapé bajo un modelo de financiación por demanda, pero esta propuesta no fue aceptada. La Institución Universitaria de Envigado planteó un segundo modelo a través del centro de innovación y desarrollo y ese segundo modelo planteó casi el alquiler de una plataforma para las acciones de innovación y desarrollo tecnológico, pero esta propuesta tampoco fue aceptada; la institución universitaria planteó una contrapropuesta que se trata de tener la posibilidad de que Guatapé sea socio de turismo 4.0, que compre los derechos de esa aplicación o plataforma y sitio de interacción turística con herramientas tecnológicas 4.0, o volver a alquilar la plataforma que no da garantías.

Los antecedentes con estas dos entidades han sido el bachillerato digital y que sería el primer municipio donde se implemente y donde se genere un control de este tipo de acciones.

- ✓ Diversificación de la oferta - Productos turísticos innovadores y diferenciadores.

Se liga a las acciones de innovación y ya hay unas ofertas que se están organizando para mirar como tenemos los productos turísticos ligados a la parte tecnológica. Necesitamos tener una buena conectividad y unos buenos recursos para obtener productos de innovación y tecnología. (Se tendrá fibra óptica, se actualizarán los servidores, se proyecta analítica con 3 tipologías de procesos, esto a fin de que el proyecto sea factible).

- ✓ Desarrollo de herramientas y aplicaciones tecnológicas - Las Tic's para el turismo.

Con la aplicación móvil que tiene Guatapé suceden algunos inconvenientes; al momento de hacer el empalme no fue mostrada y al analizarla, para lo que se necesita no sirve mayor cosa. No se es dueño del código fuente y no se es dueño como tal de la aplicación,



por lo tanto, no se puede hacer nada. En los proyectos de innovación tecnología se incluyó las Tics dentro de una aplicación que pudiese solventar esta falla tan grande.

Esto permitirá tener mayor interacción, y como garantía, Guatapé debe quedar con el código fuente y ser dueño de la aplicación, para que no dependa de entes externos. El sector privado desarrollo su propia aplicación "Oriéntese", donde se pagan cuotas mensuales y dentro de las opciones de turismo 4.0 estamos mirando la posibilidad de ser socios con un aporte en personal y en planes pilotos en Guatapé.

- ✓ Generar acciones de sensibilización para promover la formalización, se contenga la ilegalidad y la informalidad.

A través de la plataforma se envió los protocolos de bioseguridad, se hace el llamado y el acompañamiento a la formalidad de los prestadores de servicios turísticos

- ✓ Promover la aplicación de los protocolos sancionatorios a nivel local que regulen la actividad turística, la formalización empresarial, la adopción de normas técnicas y protocolos para contener la ilegalidad y la informalidad.

A través de las redes sociales se les recuerda los plazos para la actualización de los documentos y se brinda asesoría y acompañamiento para la implementación de la norma técnica sectorial NTS – TS 002 para la adecuada separación de residuos y sensibilización del acuerdo 08 de 2019 sobre la prohibición del plástico de un solo uso en compañía de funcionarios de la secretaria de desarrollo rural, asesorías en la implementación de la plataforma SIRE.

En las reuniones sectorizadas se brinda asesoría para la formalidad y acompañamiento en la creación de la Mesa Técnica Náutica y en la Alianza de Operadores Turísticos.

- ✓ Acompañamiento a las unidades empresariales mediante procesos de mejoramiento de la calidad – Asesoría y acompañamiento en la creación de empresa y RNT (Registro Nacional de Turismo).

La situación ha sido difícil ya que hay unas situaciones de bienes inmuebles que dan vía libre a la informalidad y a que no sean competitivos. Los demás que están en el margen legal entran en desventaja.

Desde inicios del año se empezó a adelantar ante el viceministro todo el proceso para cambiar este tipo de ámbitos ya que es un terreno gris que esta perjudicando la misma economía formal de los municipios turísticos.

- ✓ Participación en el Consejo de Seguridad Departamental para la proyección de acciones y actuaciones de inspección, vigilancia y control en el sector turístico.



Este tema entra más fuerte después de tener policía turística en el municipio; se viene formulando un proyecto para toda la parte de iluminación y de cámaras de vigilancia. La idea es que esto permita tener mayor seguridad.

- ✓ Creación del modelo de inspección, vigilancia y control local.
- ✓ Productos turísticos especializados diseñados (Gastronomía, Naturaleza, Posconflicto, Cultural, Deportivo y precolombino)

La ALIANZA DE OPERADORES TURÍSTICOS está diseñando productos especializados. Adicionalmente se presenta el programa de Rutas Turísticas a saber: Ruta de los Zócalos, Ruta Cultural y Religiosa, Ruta Náutica, Ruta Ecológica, Ruta de la Aventura y el Deporte, Ruta de la Diversión y el entretenimiento y Ruta Gastronómica.

Se han querido ligar actores de instituciones y esto ha permitido generar unos productos que tienen que ver con activar sectores económicos que han sido olvidados en Guatapé.

- ✓ Gestión de recursos para el desarrollo y ejecución de lo propuesto en el libro "Experiencias turísticas de Antioquia paraíso encontrado"

Se han hecho gestiones desde el coordinador de turismo que están ligadas a todo el proceso de lo que es Guatapé como paraíso, de lo que se tiene y lo que se puede proyectar.

- ✓ Construcción e implementación del plan de marketing territorial y cultura turística.

Programa que lidera la profesional Claudia Salazar. Se venía realizando, en la actualidad se encuentra en espera para darle continuidad al programa educativo "cultura turística" dirigido a niños y niñas del Centro de Desarrollo Infantil "Caritas Alegres", a los centros educativos de básica primaria y secundaria a la comunidad local y visitantes

La estrategia pedagógica denominada: "maleta turística" una mediación educativa lúdica consistente en brindar información relevante a turistas y residentes, sobre los sitios de interés turístico y las características del municipio, se venía realizando hasta el mes de marzo.

En el área de marketing se encuentran Ana María y Carlos Mario y nos han permitido darle la dirección adecuada a cada una de las propuestas dadas.

- ✓ Desarrollo de la estrategia de marketing on-line a nivel regional, nacional e internacional a partir de los diferenciales del destino.

Se inicia con activación a través de apalancamiento de Influencer, se empieza hacer gestión ante entidades y personas reconocidas territorialmente y se comienza la proyección alrededor de diferentes dependencias como FONTUR, alianzas empresariales y sectores públicos, teniendo presente la marca de Guatapé un destino a todo color y Guatapé destino seguro.



- ✓ Diseño y elaboración de material promocional.

Se crean cuatro productos de material promocional y mercadeo del destino: guion turístico, mapas con los atractivos, postales, brochure con información de algunos establecimientos comerciales (Anato).

- ✓ Diseño y elaboración de Aplicación Móvil.

Se cuenta con un Aplicativo móvil denominado "GUATAPE TURISTICA" El cual contiene: Guion Turístico, Mapa Turístico, Web Municipio, Video Promo, Facebook y Chat.

- ✓ Comercialización de los productos turísticos priorizados en el destino.

Se participó en la Vitrina turística de Anato del 26 al 28 de febrero donde se vincularon 44 establecimientos comerciales, y se realizaron reuniones con operadores nacionales e internacionales con el propósito de promocionar el destino.

- ✓ Desarrollo de eventos deportivos, culturales, turísticos y ambientales.

Se realizaron eventos culturales y turísticos tales como: Celebración puente de reyes, se apoyó el evento Consejo de seguridad y lanzamiento de Guatapé como Municipio Turístico, además de eventos virtuales. Intentaremos comenzar a retomar actividades y que los eventos con control adecuado impacten el turismo.

- ✓ Implementar las políticas de uso de la Marca Turística de Guatapé "Un Destino A Todo Color".

Socialización con el equipo de trabajo de la Administración Municipal "Guatapé emprende", entrega de material promocional a los empleados de la Alcaldía Municipal (Tula) con el fin de realizar un reconocimiento interno, se realizó entrega de Manual de uso, resolución y guion de la Marca Turística.

- ✓ Posicionamiento de la Marca Turística de Guatapé "Un Destino A Todo Color".

Participación en la Vitrina Turística de Anato- Bogotá en la que se posicionó el destino a través de la Marca Turística

- ✓ Puntos de Información Turística (Parque Principal, Malecón y Peñón de Guatapé) - Guion Turístico.

Se cuenta con un Punto de Información Turística "PIT", ubicado en la oficina de turismo y se tiene destinado un PIT adicional en el Malecón, el cual se encuentra aprobado.

- ✓ Fortalecimiento del Sistema de Indicadores Turísticos de Antioquia - SITUR y del País – CITUR.



Se hace seguimiento a las actividades y cifras del Sistema de Indicadores Turísticas de Antioquia. Muchos de los indicadores van a requerir soporte de otras personas; se hizo la solicitud de un practicante al Colegio Mayor.

- ✓ Participaciones en ferias, fiestas y eventos estratégicos regionales, nacionales e internacionales.

Se participó en la Vitrina turística de Anato del 26 al 28 de febrero, encuentro de Alcaldes en la réplica del viejo peñol para analizar y crear estrategias para la reactivación económica entre otros.

- ✓ Aprovechamiento de los mercados campesinos y artesanales en los clúster, micro clúster, rutas y circuitos.

Articulación con los diferentes empresarios y productos de Guatapé en la creación de las 7 rutas turísticas.

- ✓ Recuperación de andenes y ciclo-rutas.

Se realiza visitas en equipo con los funcionarios de espacio público, con el fin de socializar la campaña de la recuperación del espacio público en especial los andenes.

- ✓ Estudio de Capacidad de Carga.

Se viene realizando gestión con la Dirección de Turismo de Antioquia y se está formulando el proyecto en fichas técnicas para ser presentado ante Fontur.

- ✓ Adecuación y/o construcción de ciclo rutas y bulevares saludables en el municipio.

Se elaboró el proyecto y se radico ante la oficina de proyectos de la administración municipal. La próxima semana activaremos la mesa de salud y hábitos de vida saludable en el municipio para hacer dinámicas en alianza.

- ✓ Inglés de supervivencia para turismo dirigido a empresarios y comunidad en general.

Se presentó la solicitud al Sena por parte de la secretaría de Turismo y desde Educación se viene dictando clases virtuales de Inglés.

- ✓ Programas de pedagogía turística, ambiental y cultural a comunidad receptora, instituciones educativas, entidades y organismos relacionados con el turismo.

Con la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo rural se vienen desarrollando estrategias de sensibilización con los comerciantes frente al acuerdo 08 de 2019 y la NTS TS 002. (Semilleros de investigación ambiental).

- ✓ Estructuración de una campaña de prevención de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes (ESCNA).



Planificación de la campaña Escena basados en el curso del Ministerio de Industria, comercio y Turismo.

- ✓ Turismo cultural en articulación con el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, promoverá acciones tendientes a identificar y desarrollar productos que generan turismo cultural en el municipio y propenderá por el desarrollo de postulación a Patrimonio UNESCO.

Generación de las rutas de los Zócalos, ruta cultural e histórica.

- ✓ Turismo Sostenible que contribuya a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, minimice los impactos en la comunidad receptora y el medio ambiente, preservando los activos ambientales, culturales, patrimoniales y físicos.

Capacitación en norma técnica sectorial de Turismo sostenible, campañas de sensibilización en tres pilares: ambientales, económicos y socioculturales. (Se ha proyectado un segundo parqueadero y se quiere tener una ciudad lenta, derecho a la ciudad para que la comunidad tenga unos garantes).

- ✓ Crear estrategias que permitan y exijan al turista y a la comunidad local el cumplimiento de lo propuesto en el Acuerdo 08 de 2019 (Por el cual se implementa la prohibición de poliestireno expandido (eps) papeles parafinados, pitillos, vasos y mezcladores de plástico y/o polipropileno).

Se están haciendo campañas en articulación con la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Rural respecto a la implementación del Acuerdo 08 de 2019. se debe hacer en alianza con la secretaria de gobierno y se han hecho efectivas sanciones de forma pedagógica, logrando establecer unos condicionamientos.

- ✓ Crear estrategias que permitan y exijan al turista y a la comunidad local el cumplimiento de las metas propuestas en el PGIRS (Plan de Gestión Integral de Residuos sólidos)

Articulado mediante la norma técnica sectorial de turismo sostenible 001-01 en el pilar de sostenibilidad ambiental, manejo de residuos. Se ha venido fortaleciendo a través de la secretaria de medio ambiente y a través de la ESP.

- ✓ Apoyo al fortalecimiento de la agenda de competitividad turística que impacte la zona de embalses en el marco de la ruta de naturaleza, aguas y piedra y la provincia del agua, bosques y el turismo. Realización de convenios interinstitucionales para presentar proyectos de tipo nacional e internacional en el marco de la ruta de naturaleza, aguas y piedras y la provincia del agua, bosques y el turismo.

Participación activa en webinars, capacitaciones y reuniones programadas por la agenda de competitividad.



- ✓ Coordinar con las instituciones locales, departamentales y nacionales las estrategias de inspección, vigilancia y control a los prestadores de servicios turísticos, mediante mecanismos que verifiquen que éstos, se ajusten a la normatividad turística vigente, ofreciendo servicios en términos de formalidad, calidad y cumplimiento. – Migración Colombia (Plataforma SIRE - Sistema de información de Registro de Extranjeros).

Creación del comité de vigilancia y control de los prestadores de servicio turístico en el que participan entidades locales para su desarrollo. El control ha sido más para la reactivación, y que las instituciones locales y nacionales nos permitan tener mejor calidad de vida para los que continúan en el municipio.

- ✓ Fortalecimiento de la oficina de turismo Participación y trabajo articulado con la Provincia del Agua, Bosques y el Turismo, la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, Cornare, Gobernación de Antioquia y corporaciones subregionales de turismo.

Se viene participando de la agenda con la Provincia del Agua, Bosques y el Turismo, la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, Cornare, Gobernación de Antioquia y corporaciones subregionales de turismo.

- ✓ Participación y fortalecimiento de la Ruta de Naturaleza, Aguas y Piedras.

Este proyecto es liderado por la cámara de comercio y el Municipio de Guatapé ha participado de las actividades que ellos han programado.

- ✓ Reactivación, reestructuración y continuidad al Consejo Municipal de Turismo.

Se continúa con el anterior y se tiene comunicación a través de las redes sociales y presencialmente. Se ha tenido participación amplia de la comunidad y la idea es que los representantes como sectores permitan al consejo tomar decisiones enmarcadas en políticas locales y nacionales.

- ✓ Implementación de un plan de Incentivos.

Se viene adelantando con Bancoldex el proyecto para la línea de crédito para microempresas, realizando una inversión de ambas partes para crear créditos con 6 meses de gracia y tasas de interés bajas.

- ✓ Fortalecimiento de la Policía de Turismo y Policía Ambiental.

Declaración de Municipio turístico por el Ministerio de Defensa; se formuló y presentó proyecto con el fin de fortalecer las herramientas de la Policía de Turismo y ambiental.

- ✓ Proyectos de infraestructura, promoción, capacitación, formalización y calidad para el turismo radicados ante FONTUR y/o entidades para cofinanciación.



Se tienen proyectos radicados ante el banco de proyectos, uno de ellos, el de la norma técnica sectorial.

- ✓ Las entidades competentes gestionaran los recursos económicos y técnicos de cooperación regional, nacional e internacional para promover el desarrollo de proyectos de impacto en el destino y la región.

Se viene realizando las gestiones pertinentes

Con estas actividades se realiza una ejecución de 59% de los proyectos estratégicos establecidos en la política pública de turismo.

3. ¿Qué componentes comprenden el plan de señalización turística?

Creación de un documento diagnostico (recolección de información), seleccionar los atractivos y recursos del municipio que requieren señalización, diseño de la propuesta de señalización con los atractivos y recursos seleccionados, compartir con las personas encargadas de turismo y la dependencia de planeación de la alcaldía del municipio de modo que se apruebe la propuesta de señalización, establecer la ubicación de la señalización, representación y resumen del plan señalización establecido y realizar la priorización de las iniciativas de mayor importancia para implementar el plan de señalización.

4. ¿Cuáles acciones y proyectos están estructurados a corto, mediano y largo plazo, para dar solución a las necesidades de la comunidad, ya que el 92 % de los habitantes viven de este renglón económico?

Acciones a Corto Plazo: Campaña GUATAPE MI DESTINO SEGURO, Organización de los Operadores Turísticos, Conformación de la Mesa Técnica Náutica y crear el manual de operaciones de las actividades Náuticas.

Acciones a mediano Plazo: Crear Las Rutas (de los Zócalos, etc), reglamentar el uso de las actividades en el Malecón, establecer el Muelle único, Taquillas y tarifas diferenciales para los barcos y servicios náuticos.

Acciones a Largo Plazo: Certificación del Municipio en NTS-TS 001-01, realizar estudio de Capacidad de carga turística, implementar el observatorio turístico y destino inteligente.

A través de le escuela de emprendimiento buscar la competitividad de los prestadores de servicios turísticos.

5. ¿Cuáles son las estrategias y acciones que se están realizando con la comunidad para fortalecer el tema empresarial y de emprendimiento?

Se creó la escuela de emprendimiento con el propósito de fortalecer, cualificar y capacitar a los empresarios y emprendedores del municipio, se realiza la creación de formularios para la recepción de información e inicio de las charlas; se dictan las primeras charlas en marketing digital con una participación de 25 personas; se realiza la semana del



emprendimiento y empresarismo durante el 03 y el 07 de agosto; apoyo y acompañamiento al equipo del Hospital y Secretaria de salud con el programa de capacitación en temas relacionados con los protocolos de bioseguridad y campañas implementadas desde la Administración "GUATAPE MI DESTINO SEGURO"; se apoyó y acompañó al equipo del Hospital, Secretaria de salud, Sanidad, Policía de turismo y personal de espacio público a las visitas de los 220 establecimientos abiertos al público al 19 de agosto de 2020, se han realizado en promedio 3 visitas a cada uno de los establecimientos.

6. ¿Cuáles son las acciones, gestiones que el municipio de Guatapé ha tenido para mejorar los índices de desempleo y las condiciones laborales en Guatapé?

Desde Turismo, debido al Covid 19, las acciones y gestiones se han direccionado a través de la unidad de emprendimiento, buscando que los guatapenses creen sus propios emprendimientos para poder sortear la crisis. Además de la alianza con las empresas y cajas de compensación que semanalmente comparten con nosotros las vacantes de empleo que se presentan en el oriente cercano y que pueden ser una oportunidad laboral para el guatapense.

7. ¿Cuántos nuevos empleos se han generado en la actualidad con condiciones dignas y en qué líneas o perfiles?

Desde la secretaría de turismo desde el área de emprendimiento se promueve las vacantes ofrecidas a través de la agencia pública de empleo, se realizan tres publicaciones por medio de la página municipal y se envían hojas de vida a algunos hoteles.

8. ¿Cuántas personas ingresan al aplicativo móvil, qué información se maneja por este y cada cuánto se le realiza actualización de información?

Solo se recibió un aplicativo básico con mínima interactividad, y no se tienen las claves ni los dominios para su alimentación y actualización. Hoy solo sirve como mecanismo de información. Se orienta a la gente como descargar el aplicativo.

9. ¿En qué estado va la implementación de los sistemas de información digital?

Se implementaron estos formularios: Solicitud de permisos de movilidad (en la versión 12.008 permisos, 10379 de la versión 2.0 y 1629 versión 1.0 hasta el 19 de agosto), inscripción a los cursos de la Escuela de Emprendimiento (28 docentes, 91 participantes), censo de condiciones de vida de los venezolanos (235 personas) y formulario único de registro de establecimientos comerciales de Guatapé (al 19 de agosto se han registrado 320 establecimientos en la plataforma y a todos se les envió los protocolos de bioseguridad).

10. ¿Cómo se están asesorando los prestadores de servicio turísticos en la aplicación de las TICS, cuántos se han impactado y en qué temas?

Debido a la contingencia se implementaron cursos y capacitaciones virtuales, entre ellos los siguientes temas: Formalización empresarial, requisitos legales, servicio al Cliente, a



través de la escuela de emprendimiento se han capacitado en Marketing Digital y manipulación de alimentos (virtual).

11. ¿Con qué personal cuenta la dependencia y cuáles son las funciones o actividades principales de cada uno?

Se relaciona los nombres de los funcionarios y las funciones o actividades de cada uno pueden ser verificadas en el informe radicado en la secretaria General del Concejo.

Jaider Salazar Cardona: Secretario De Turismo; Luis Hernán Agudelo Morales: Coordinador de Turismo; Carlos Mario Osorio: Asesor de la Secretaria de Turismo; Estefanía Jiménez Herrón: Competitividad Turística; Julieth Jaramillo Álvarez: Emprendimiento; Claudia Salazar: Cultura Turística y José Alfredo Jiménez: Auxiliar Administrativo.

12. ¿Cuáles son las acciones desarrolladas en el CPS 109 de 2020 para grupos poblacionales y equipos tecnológicos?

CONTRATISTA	OBJETO CONTRATO	VALOR CONTRATO	ACTIVIDADES
Ximena Yuvicelly García Zapata	"APOYAR ACTIVIDADES DE FORMACIÓN RELACIONADAS CON LAS TIC'S PARA DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES Y A LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL EN TODO LO QUE TIENE QUE VER CON EQUIPOS TECNOLOGICOS EN EL MUNICIPIO DE GUATAPÉ"	Quince millones de pesos M/L (\$15.000.000)	<ol style="list-style-type: none">1 Apoyar la implementación de las TIC en las labores de enseñanza y aprendizaje en el municipio desde el Punto Vive Digital.2 Apoyar procesos de formación en el manejo de las TIC para grupos poblacionales como: el adulto, cooperativas, grupos de la administración municipal, prestadores de servicios turísticos, niños y jóvenes; en diferentes espacios del Municipio de Guatapé.3 Coordinar el Comité de gestión TIC en el municipio de Guatapé para la implementación



			<p>de proyectos de Ciencia, tecnología e innovación en la comunidad educativa.</p> <p>4 Apoyar la administración municipal en el mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos tecnológicos.</p> <p>5 Apoyar el levantamiento de procesos y procedimientos del Punto Vive Digital.</p> <p>6 Apoyar la elaboración de los informes del funcionamiento del Punto Vive Digital, a quienes lo soliciten.</p> <p>7 Realizar las demás actividades relacionadas con apoyo en eventos y campañas emprendidas desde la Secretaría de Turismo, Administración Municipal y las requeridas por parte del supervisor para el cumplimiento del objeto contractual.</p> <p>Además, se ha venido presentando un gran apoyo en despliegue tecnológico a nivel municipal, brindando soporte</p>
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



		para las personas que lo han necesitado.
--	--	------------------------------------------

13. ¿En qué porcentaje y con qué actividades o acciones ha cumplido hasta la fecha cada uno de los programas que le corresponde del Plan de Desarrollo "Guatapé Emprende"?

Programa	Actividades	Porcentaje de ejecución
Implementación de la Política Pública de Turismo	Socialización a través de reuniones, campañas a través de los medios de comunicación. Presentar proyectos a nivel Municipal, Departamental y Nacional.	Meta 2020 15 % Ejecución 10%
Rutas Turísticas Guatapé	Acompañamientos y asesorías Formulación del proyecto, gestión y ejecución del proyecto,	Meta 2020 0
Sistemas de accesibilidad, señalización e información turística	Realizar inventarios de los atractivos turísticos y sitios públicos, que requieran de señalización turística. Formulación, gestión y ejecución del proyecto,	Meta 2020 4 0%
Certificación del municipio como destino turístico sostenible (NTS-TS001)	Actualizar y Formulación del proyecto, gestión y ejecución del proyecto, Realizar las actividades necesarias para la implementación de la norma técnica sectorial.	Meta 2020 .25 Ejecución .12%
Cultura Turística en Guatapé	Realizar las actividades plasmadas en el programa educativo para la población objetivo Realizar charlas, brindar guías turísticas y actividades pedagógicas con la comunidad y turistas.	Meta 2020 1 Ejecución .5 %
Fortalecimiento e implementación de acciones para la formalización empresarial y apropiación del empresarismo	Capacitar a los empresarios y emprendedores del municipio en temas relacionados con emprendimiento (formulación de proyectos, planes de negocios, marketing Se realizarán asesorías para la entrega de estímulos de los beneficiarios del proyecto. Acompañamiento y capacitaciones.	Meta 2020 1 .5 %
Mejoramiento de la empleabilidad y la formalización laboral	Acompañamiento técnico y administrativo a emprendedores, pymes y medianas empresas para el fortalecimiento empresarial. Dar las capacitaciones necesarias para la gestión de recursos. Asesorar a los profesionales sin experiencia en nuestro Municipio. (Primer empleo).	Meta 2020 25 Ejecución 12



	Fortalecer la bolsa de empleo del municipio con articulación de Comfama, Comfenalco y la APE.	
Alistamiento para el mercado nacional e internacional	Realizar gestión para la participación y realización de intercambios y seminarios a nivel departamental, nacional e internacional de acuerdo a un calendario elaborado con anterioridad. Diseñar e imprimir material publicitario del destino. Realizar videos promocionales del destino. Elaborar propuesta de ferias y realizar las gestiones necesarias para la ejecución de las mismas.	Meta 2020 5 Ejecución 2 eventos (2 presencial Anato y Argentina)
Aplicativo móvil App para CTel	Potencializar APP de Guatapé Turística. Implementar en ella la base de datos de los establecimientos comerciales y dinámicas turísticas. Incluir información en segundo idioma. Realizar planes de mejora con la información relacionada al uso de la APP.	Meta 2020 1 .5 %
Sistemas de información digital	Realizar el estudio del sistema de información turística digital y su implementación. Ubicar los sistemas de información digital en sitios estratégicos. Realizar las actualizaciones y mantenimiento periódicas al sistema.	Meta 2020 .1 Ejecucion .5 %
Implementación de espacios interactivos	Diagnóstico de los posibles espacios interactivos por relevancia turística. Gestión para la implementación de los espacios interactivos para el municipio. Seguimiento a los espacios interactivos para procesos de mejora continua.	Meta 2020 0
Proyectos productivos en CTel	Realizar estudio de nuevos productos turísticos. Realizar asesorías y capacitaciones. Realizar acompañamiento para la gestión de recursos. Apoyo en el Mercado.	Meta 2020 1 .5 %
Manejo y aplicación de las TICs para el turismo	Implementar un Market Place que permita la comercialización y distribución de los productos y servicios guatapenses. Prestar asesorías y capacitaciones en generación de turismo inteligente y toma de decisiones desde Business intelligence. Feedback a los proyectos turísticos implementados.	Meta 2020 1 .5 %

14. ¿Qué contratos o convenios ha celebrado su dependencia? (Vigentes, liquidados, o en liquidación). Por favor indicar: Valor del contrato, plazo de ejecución, nombre del contratista y proceso de selección utilizado para contratar.



MODALIDAD CONTRATACION	NUMERO DE PROCES O Y OBJETO	CONTRATIST A	VALOR	PLAZO	ESTADO
Contrato de Prestación de Servicios	008 - 2020	Luis Hernán Agudelo Morales	\$27.000.00 0	Cinco (5) meses, quince (15) días	Liquidado
Contrato de Prestación de Servicios	009 - 2020	Estefanía Jiménez Herrón	\$10.400.00 0	Tres (3) meses, quince (15) días	Liquidado
Contrato de Prestación de Servicios	030 - 2020	Julieth Jaramillo Alvarez	\$9.200.000	Cuatro (4) meses	Liquidado
Contrato de Prestación de Servicios	017 - 2020	Claudia Yanet Salazar Vallejo	\$8.666.666	Tres (3) meses, quince (15) días	Liquidado
Contrato de Prestación de Servicios	031 - 2020	Jose Alfredo Jiménez Salazar	\$9.600.000	Cuatro (4) meses	Liquidado
Contrato Interadministrativ o	002 - 2020	Empresa Autónoma de Guatapé	Sin Cuantía	Veinte (20) días	Liquidado
Contrato de Prestación de Servicios de Apoyo a la Gestión	01-2020	Asociación Comité Etico Cultural Municipal de Guatapé A.C.E.C.	\$25.362.00 0	Ocho (08) días.	Liquidado
Contrato de Prestación de Servicios	154 - 2020	Luis Hernán Agudelo Morales	\$27.000.00 0	Cinco (5) meses, dieciocho (18) días	En ejecución
Contrato de Prestación de Servicios	094 - 2020	Estefanía Jiménez Herrón	\$15.600.00 0	Seis (6) meses	En ejecución
Contrato de Prestación de Servicios	139 - 2020	Julieth Jaramillo Alvarez	\$13.800.00 0	Cinco (5) meses, quince (15) días	En ejecución



Contrato de Prestación de Servicios	de	095 - 2020	Claudia Yanet Salazar Vallejo	\$16.033.334	Seis meses (6)	En ejecución
Contrato de Prestación de Servicios	de	137 - 2020	Jose Alfredo Jiménez Salazar	\$14.659.999	Seis meses (6)	En ejecución

6. respuesta a cuestionario de control político por parte de la Secretaría de Turismo, componente **CULTURA**:

ALEXANDER ARCILA (Director Área de Cultura y Patrimonio):

1. ¿Existen proyectos formulados y radicados ante entes departamentales o nacionales con temas referentes a la dependencia cultura (eventos, infraestructura etc.)?

Entidad	Proyecto	Valor	Estado
Ministerio de Cultura	Formación a Formadores en la Virtualidad	\$20.000.000	Aprobado-resolución 1129 Ministerio de Cultura
ICPA	Dotación Artes Plásticas	\$5.000.000	Revisión
ICPA	Clausuras Artísticas	\$10.000.000	Revisión
ICPA	Fortalecimiento Museo (Virtual)	\$15.000.000	Revisión

2. ¿Cuál es el objetivo general de los programas, actividades y procesos culturales para el municipio de Guatapé?

Generar Herramientas de construcción social a través del individuo. De esta manera donde buscamos que la cultura se entienda como un proceso transversal a múltiples disciplinas y



sectores. Apoyándonos en el arte y la conservación de la memoria y la identidad para crear procesos que trasciendan y donde sean protegidos los derechos de los ciudadanos.

3. ¿Qué avances se tienen para la implementación de la cátedra de Historia local?

Hemos estado trabajando con la oficina de Educación en este tema (Catedra Local), ya que lo propone como componente dentro del programa correspondiente a la línea de educación, transversalizando las áreas y garantizando el cumplimiento de objetivos de gran impacto para la Comunidad.

4. ¿Con qué personal cuenta esta área y cuáles son las funciones o actividades principales de cada uno?

Área	Contratista	Objeto Contractual
Danza	Diego Alejandro León Orrego	Prestación de servicios para el apoyo en los procesos dancísticos y apoyo en los procesos descentralizados.
Artes Plásticas	Leonardo Jaramillo Álvarez	Prestación de servicios para el apoyo en los procesos de artes plásticas y apoyo en los procesos descentralizados.
Teatro	Juan Guillermo Yepes Buitrago	Prestación de servicios para el apoyo en los procesos teatrales y apoyo en los procesos descentralizados.
Música	Jeison Andrés Hincapié Gallego	Prestación de servicios como apoyo al programa cultura y patrimonio, en los procesos musicales, los grupos de proyección y banda, de acuerdo con lo contemplado en el plan de desarrollo municipal.
	Cesar Augusto Gómez Botero	Prestación de servicios como apoyo en los procesos de bronce bajos, semilleros de iniciación de prebanda, banda sinfónica y apoyo en los procesos descentralizados.



	Andrés Camilo Cardona López	Prestación de servicios para el apoyo en las áreas musicales de cuerdas pulsadas tradicionales, guitarra clásica, músicas urbanas, del centro de formación artística y apoyo en los procesos descentralizados.
	Jenifer Alejandra Rincón Urrea	Prestación de servicios para el apoyo en los procesos musicales con iniciación musical de prebenda, banda, maderas y apoyo en los procesos descentralizados
	Edwin Andrés Salazar Londoño	Prestación de servicios para el apoyo en las áreas musicales con, adultos mayores, discapacidad, niños y apoyo en los procesos descentralizados.
	Cesar Augusto Rincón Hincapié	Prestación de servicios para el apoyo en las áreas musicales de violín, iniciación, estimulación y apoyo en los procesos descentralizados"
	Raúl Alberto Moreno Roldan	Prestación de servicios para el apoyo en las áreas musicales de, piano, coro y apoyo en los procesos descentralizados".
	Juan David Jiménez Giraldo	Prestación de servicios para el apoyo en las áreas musicales con iniciación, bronce y apoyo en los procesos descentralizados.

5. ¿Cuántas personas de la zona urbana y rural se están atendiendo (impactando directamente) en la actualidad con los diferentes programas y actividades que se están realizando?

La población atendida en la Zona rural es de 64 personas en el primer semestre, y la población impactada indirectamente a través de las estrategias de Facebook-live, es de



44334 personas en todas las transmisiones, con un total de 1041 usuarios y alumnos impactados en los programas culturales y artísticos (Biblioteca y C.F.A.G)

6. Presentar un cuadro donde se relacione cada uno de los procesos de la escuela formación artística (Danza, teatro, artes plásticas, música), el número de docentes, talleristas o formadores contratados para el año 2020 y las acciones desarrolladas por cada uno.

Área	Profesionales	Población Atendida	Acciones Atención en formación Artística y Cultural.	Actividades	Población impactada Facebook-live	Videos realizados Muestras Semestre 2020-1
Música	8	320	*Banda Sinfónica. *Semillero banda. *Coro Juvenil. *Coro Infantil. *Coro Polifónico. *Piano. *Iniciación Musical. *Violín, infantil, juvenil y adultos. *Guitarra, iniciación y adultos. *Bandola. *Grupos urbanos. *Tiple. *Discapacidad. *Adulto Mayor tuna, guitarra, piano, vientos y orquesta adulto mayor. *Iniciación en banda. *Banda. *Ensamble maderas y banda sinfónica. *Bronces bajos. *Bronces altos.	151	25575	387
Teatro	1	28	*Iniciación. *Semillero. *Adultos. *laboratorio.	4	3450	77



Artes Plásticas	1	152	*Minidibujantes. *Dibujantes Urbanos. *Audiovisual.	7	1700	16
Biblioteca Pública	1	461	*Prestamo de libros, puerta a puerta (454) *Plataforma Koha. *Llave del Saber. *Facebook - live	9	11609	12
Danza	1	80	*Iniciación en danza. *Semillero Infantil. *Semillero Juvenil. *Grupo de proyección. *Semilleros adultos.	10	2000	200

7. ¿En qué líneas y temas se está estructurando las actualizaciones y reformas del plan de cultura?

El Plan Municipal de Cultura, se estableció dentro del PDM Guatapé Emprende 2020-2023, tiene una línea propia y se ha venido realizando acercamiento con el profesional encargado de formular el PMC, tomando la base del diagnóstico, con los parámetros establecidos desde la oficina de cultura e Instituto de Cultura, buscando involucrar todos los actores, gestores y artistas culturales que nos aportarán a la elaboración y adopción del PMC.

8. ¿Cómo se le ha garantizado a la comunidad (niños, niñas, jóvenes adultos mayores etc.) el acceso a los diferentes programas y actividades culturales durante la pandemia?

Durante la pandemia los procesos artísticos de danza, música, teatro, Biblioteca y artes plásticas se han llevado a la población en general durante metodologías virtuales (asesoría personalizadas, Class room, Zoom, videos tutoriales a través WhatsApp y YouTube). En los casos donde los usuarios no contaban con acceso a internet se les brindaba recurso pedagógico de manera física llevándolo a sus casas. Con todas las normas de bioseguridad establecidas

9. ¿En qué porcentaje y con qué actividades o acciones ha cumplido hasta la fecha cada uno de los programas que le corresponde del Plan de Desarrollo "Guatapé Emprende"?



COMPONENTE	PROGRAMA	EJECUCIÓN	ACCIONES
0.2 CULTURA	Plan Municipal de Cultura	5%	<ol style="list-style-type: none"> 1) Revisión del Diagnóstico para dar continuidad a la actualización. 2) 5 reuniones con el CMC, gestores culturales y gremio cultural para conocer las observaciones y los sectores del componente cultural. 3) Reuniones con profesionales para adelantar contratación en la actualización, adopción e implementación del PMC. 4) 15 reuniones con el área de Cultura y Patrimonio. 5) 5 mesas de trabajo con los Coordinadores de Desarrollo Social, para articular el Plan Municipal de Cultura en los demás sectores.
	Centro de Formación Artística de Guatapé	60%	<ol style="list-style-type: none"> 1) 4 mesas de trabajo con los coordinadores de las áreas artísticas, para formular el Plan de Formación Artística, enfocado en un formato metodológico, que permita incluir todas las áreas artísticas. 2) Mejoras locativas en las aulas del Centro de Formación Artística. 3) Fortalecimiento y continuidad con los procesos artísticos, facilitando el préstamo de 104 instrumentos. 4) Contratación de 11 profesionales en las áreas artísticas. 5) 381 alumnos Inscriptos en el primer semestre. A la actualidad en las matrículas van inscriptos para el segundo semestre 327. 6) Realización de un proyecto en la Convocatoria de Estímulos registrado en el ICPA, para dotación de Material para el área de Artes Plásticas, por valor de \$5.000.000. 7) Inclusión y Desarrollo Social, con el público en general.



			<p>8) Estrategias y cambio de Metodología Didáctica para dictar los procesos artísticos, en medio de la virtualidad, Asesorías personalizadas y material físico.</p> <p>9) Realización de 695 videos para las Muestras del primer semestre del C.F.A.G.</p>
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

0.2 CULTURA	Centro de Formación Artística de Guatapé	60%	<p>1) Implementación de las 16 semanas académicas en el C.F.A.G, para buscar alianzas con instituciones que nos puedan certificar en un futuro.</p> <p>2) Implementación de una plataforma digital, adecuada a las necesidades de cada área artística y sistematización de los procesos artísticos, con su población impactada, y entrega de estadísticas a la solicitud de entes de control.</p>
	Identificación y Fortalecimiento de la Identidad Patrimonial	8%	<p>1) Realización de un proyecto para la reactivación virtual del Museo Histórico Comunitario, organización de Inventarios y circulación de obras locales, radicado en el ICPA. Por valor de \$15.000.000.</p> <p>2) Mantenimiento y gestión para un profesional, encargado de mantener en funcionamiento el Museo.</p> <p>3) Gestión y alianzas con el Comité Ético Cultural, para recopilar información Histórica del Municipio en un espacio que se Designara Centro de la Memoria Histórica.</p> <p>4) Búsqueda de alianzas con municipios que hacen parte de la red de museos.</p>



0.2 CULTURA	Fortalecimiento del Sector Cultural.	55%	<ol style="list-style-type: none"> 1) Impacto a 461 usuarios en la Biblioteca Pública. 2) Apoyo a 34 personas del gremio Cultural, en desarrollo de proyectos. 3) Se realizó una convocatoria a la creación de los artistas Guatapenses, con 20 ganadores la cual se está a la espera de ejecución según agendas establecidas. 4) Estudios para la convocatoria y posible ejecución del proyecto BEPS. 5) Adecuación de una mesa de trabajo para brindar un espacio a solicitud del gremio.
	Centro integrado de la Cultura.	45%	<ol style="list-style-type: none"> 1) Depuración de los inventarios depositados por las demás dependencias, en el tercer piso y realización de reintegro al área de Almacén. 2) Limpieza y Adecuación de los espacios del CIC para su reactivación. 3) Alianza con las áreas de Desarrollo Social (Deporte, educación y cultura), para la ubicación del CIC como matriz administrativa en el desarrollo de proyectos de gran impacto social. 4) Gestión de presupuesto, para mantenimiento preventivo y correctivo de daños significativos para el correcto funcionamiento del edificio.

10. ¿Qué contratos o convenios ha celebrado su dependencia? (Vigentes, liquidados, o en liquidación). Por favor indicar: Valor del contrato, plazo de ejecución, nombre del contratista y proceso de selección utilizado para contratar.

ÁREA	CONTRATISTA	Total, CTT	Tiempo Total
Administrativos	Fredy Alexander Arcila Hincapié	\$ 36.250.000	9 meses y 7 días
	Liliana Patricia García Hoyos	\$ 19.610.000	9 meses y 27 días
Música	Jeison Andrés Hincapié Gallego	\$ 32.000.000	9 meses y 10 días
	Cesar Augusto Gómez Botero	\$ 18.000.000	9 meses y 26 días
	Andrés Camilo Cardona López	\$ 16.000.000	9 meses y 26 días



	Jenifer Alejandra Rincón Urrea	\$ 18.000.000	9 meses y 26 días
	Edwin Andrés Salazar Londoño	\$ 17.000.000	9 meses y 26 días
	Cesar Augusto Rincón Hincapié	\$ 16.000.000	9 meses y 26 días

ÁREA	CONTRATISTA	Total, CTT	Tiempo Total
Música	Juan David Jiménez Giraldo	\$ 16.000.000	9 meses y 26 días
	Raúl Alberto Moreno Roldán	\$28.000.000	9 meses y 26 días
Danza	Diego Alejandro León Orrego	\$ 22.000.000	9 meses y 26 días
Proyecto Ministerio	Pendiente por desembolso y ejecución, por medio de Convenio \$20.000.000	n/a	n/a
Artes Plásticas	Leonardo Jaramillo Álvarez	\$ 22.000.000	9 meses y 26 días
Teatro	Juan Guillermo Yepes Buitrago	\$ 20.000.000	9 meses y 26 días
Biblioteca	Martha Nury Cardona (Planta Administrativa y técnica)	n/a	n/a
Muestras Artísticas 1 semestre	Prestación de Servicios-Productos digitales, todos los videos, grabaciones y demás requerido para las áreas artísticas.	\$3.000.000	1 mes
TOTAL INVERSIÓN		\$283.860.000 hasta la fecha 19 de agosto del 2020.	

10. INTERVENCIÓN DE LOS HONORABLES CONCEJALES:

CONCEJAL CAMILO: Es un informe muy detallado y esta articulado al plan de desarrollo, siendo turismo uno de los componentes más importantes en el municipio de Guatapé y teniendo presentes las indicaciones actuales del gobierno nacional.



Es importante tener personal idóneo en la secretaría para proyectar de acá en adelante actividades de impacto y eventos que permitan que en el resto del año el sector turístico se empiece a ver beneficiado, ya que la pandemia ha perjudicado mucho la economía local.

Es muy importante la gestión con BANCOLDEX, dado que en el municipio hay ganas de emprender y el turismo muchas veces nos obliga a innovar y tomar iniciativas que, a veces desaparecen en el tiempo por el poco acompañamiento que se da. La administración debe ser muy clara en la información por los medios de comunicación para saber cuáles serían los requisitos para poder aplicar.

Invito a que sigamos dándole la mano a la comunidad, acompañando los procesos desde todos los ámbitos, para que todos esos emprendimientos lleguen a feliz término; que se fortalezca lo local.

Es importante saber que se viene programando a corto plazo la taquilla única en el malecón, conformación de la mesa técnica náutica, etc. Conocemos sucesos dentro del mismo embalse y quizá se dan porque no hay una organización adecuada. Es bueno que se pueda formalizar y estructurar un reglamento donde la administración acompañe a los operadores y se llegue a la legalidad, que puedan tener unas pólizas de riesgo independientemente de la actividad que realicen en el embalse.

Respecto al aplicativo, es muy necesario y aún más en esta ola de la tecnología; necesitamos un aplicativo que permita que el turista o el guatapense pueda encontrar toda la información referente a Guatapé, para que en un futuro no nos afectemos cuando se desborda el turismo.

El tema cultural es una proyección grande y cobra importancia la historia local, que se debe reactivar en el municipio; ojala se articule el tema cultural y tema turístico.

CONCEJAL CESAR: Quiero hacer un gran reconocimiento a la secretaría en pleno por ese gran compromiso que han tenido con Guatapé en medio de la pandemia; sirven a la comunidad con amor. De igual forma, quiero aprovechar el espacio para hacerle también el reconocimiento a la oficina de comunicaciones; son activos y mantienen informada a la comunidad de todos los procesos.

Además, quiero invitar a la administración para seguir fortaleciendo cada uno de los procesos; la pandemia enseñó que nos teníamos que reinventar y buscar otras alternativas para poder impactar.

Es la oportunidad para invitar a los comerciantes a que tomen conciencia de la responsabilidad de aquí en adelante; cada uno debe tener autocuidado y ser responsable.

CONCEJAL EDWIN: Resalto la labor de todo el equipo por las acciones implementadas en medio de la pandemia, no ha sido algo fácil.

En cuanto al área del malecón, es triste ver que después de 6 meses de que no ha funcionado la economía, no hay sentido de pertenencia porque se puede observar toda



clase de chatarra o elementos sin uso en dicho espacio, además la competencia en un lugar tan pequeño. El llamado es a que tengan un mayor sentido de pertenencia y lo aprovechen al máximo.

En cuanto a los comerciantes, la pandemia les deja una lección en cuanto a no exceder en los precios de los productos. He aquí también la importancia de los campesinos en nuestro municipio.

CONCEJALA LEIDY: Fue un informe muy completo y detallado; la oficina de turismo y el área de emprendimiento tienen una responsabilidad muy grande, ya que llevan de primera mano el lema de la administración y pienso que le deben rendir demasiada importancia; es hora de empezar a mostrar resultados y que se brinde acompañamiento muy real en todo el tema de emprendimiento.

En cuanto a la escuela de música, quisiera que se empezara a manejar el tema en el área rural, ya que tenemos bastante talento y casi nunca tienen la oportunidad de acceder a dichos espacios.

Respecto al comercio, han sido unos meses muy duros pero aún nos falta mucho para aprender; creo que es la oportunidad para reorganizarnos.

La señora presidenta agradece a todos los presentes y convoca la próxima sesión para el día jueves 27 de agosto a las 07:30 PM, en el recinto del Concejo Municipal.

La señora presidenta da por terminada la sesión siendo las 10:15 PM del 26 de agosto de 2020.

LEIDY JOHANA GALLEGO
Presidenta

NATALI ATEHORTUA ZULUAGA
Vicepresidenta Primera

CÉSAR AUGUSTO RINCON
Vicepresidente Segundo

LINA MARIA GOMEZ
Secretaria General

Transcribió: Lina María Gómez -- Secretaria -- Aprobó: Concejo en pleno

Centro Integrado de la Cultura Unidad B Piso 1 Teléfono: 861 02 20, Cel: 311 646 87 31
E-mail: concejo@guatapé-antioquia.gov.co